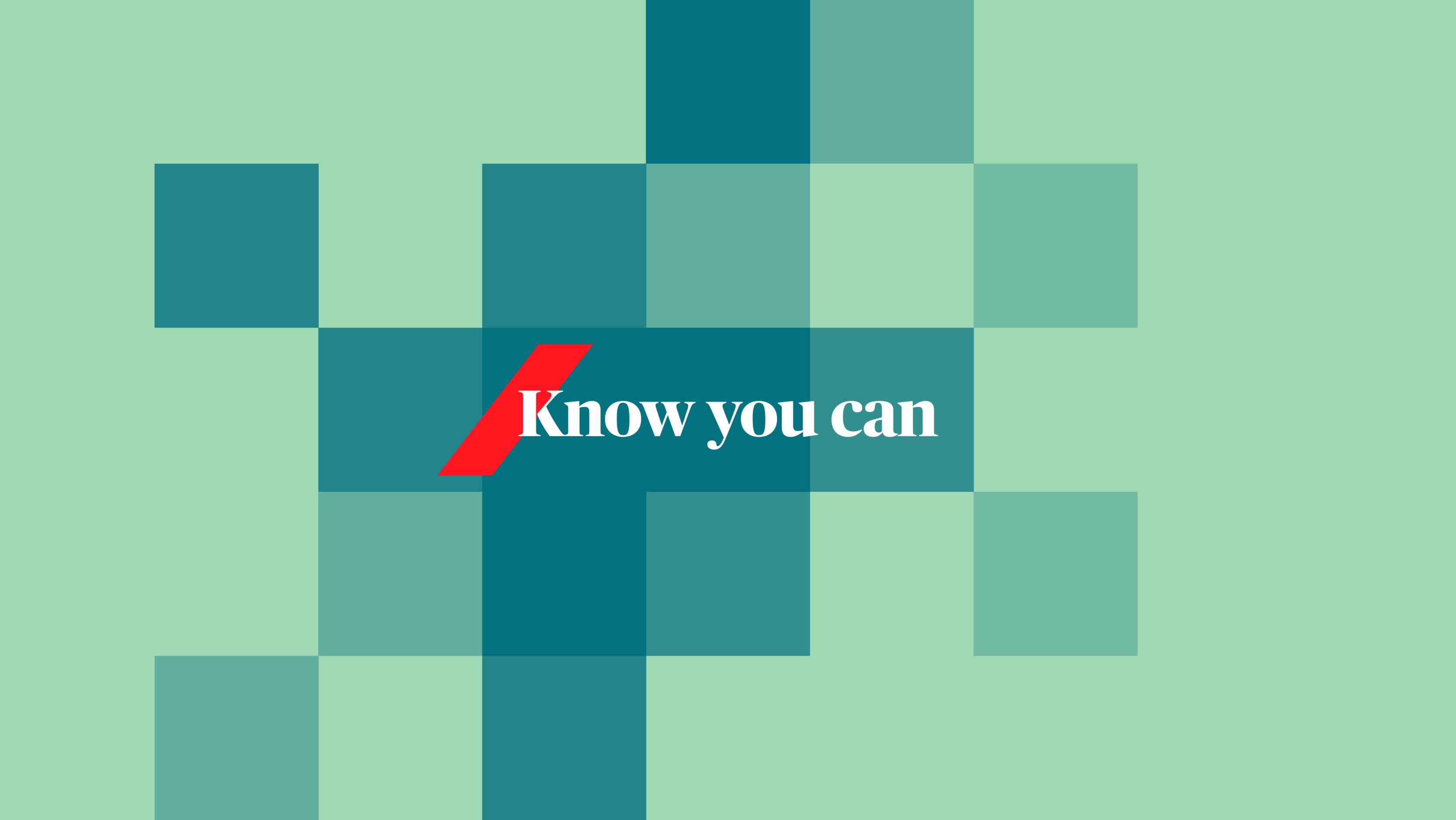




# Report di Sostenibilità 2023

AXA ITALIA



**Know you can**

*Considerando l'importanza della sostenibilità per i nostri stakeholder, in AXA, in coerenza con il nostro Purpose di "Agire per il progresso dell'umanità, proteggendo ciò che conta", ci poniamo l'obiettivo di promuovere la creazione di valore a lungo termine per il territorio e le comunità locali in cui operiamo.*

*Per raggiungere questo obiettivo, il nostro Gruppo ha delineato da tempo una traiettoria di crescita sostenibile e responsabile che risponde alle esigenze dei nostri clienti e stakeholder attraverso tre dimensioni: "AXA come Assicuratore", "AXA come Investitore" e "AXA come Azienda Esempolare". AXA Italia, inoltre, riconoscendosi quale realtà profondamente radicata nella società italiana, estende il proprio impegno nell'ulteriore dimensione di "AXA come corporate citizen".*

*La nostra anima di player assicurativo improntata alla protezione di persone, famiglie e imprese ci spinge ad orientare la nostra strategia verso il progresso economico, umano e sociale con l'obiettivo di contribuire ad un futuro più sostenibile per le generazioni future.*

*Credo che la vera sfida che abbiamo davanti sia quella di contribuire a ridurre gli impatti del cambiamento climatico prevenendo i rischi che ne derivano e a costruire una società più resiliente e inclusiva, attraverso l'offerta di prodotti e servizi sempre più mirati in grado di rispondere alle sempre più complesse esigenze di protezione delle nostre comunità.*

**Chiara Soldano**  
*Chiara Soldano*

# Indice

## 1 INTRODUZIONE

## 2 NOTA METODOLOGICA

- 2.1. PERIODO DI RENDICONTAZIONE E FREQUENZA
- 2.2. METODOLOGIA E STANDARD UTILIZZATI

## 3 IL GRUPPO AXA ITALIA

- 3.1. DETTAGLI ORGANIZZATIVI
- 3.2. PERIMETRO DELLA RENDICONTAZIONE

## 4 LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

- 4.1. LA NOSTRA VISIONE SOSTENIBILE
- 4.2. LA NOSTRA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ
- 4.3. I PILASTRI DEL NOSTRO IMPEGNO
- 4.4. L'ANALISI DI MATERIALITÀ E I TEMI MATERIALI
- 4.5. I NOSTRI STAKEHOLDER E IL LORO CONTRIBUTO

## 5 AXA COME ASSICURATORE E INVESTITORE

- 5.1. LA NOSTRA OFFERTA DI PRODOTTI SOSTENIBILI
- 5.2. LE NOSTRE SCELTE DI INVESTIMENTO SOSTENIBILI
- 5.3. LA CENTRALITÀ E LA SODDISFAZIONE DEI NOSTRI CLIENTI

## 6 AXA COME AZIENDA ESEMPLARE

- 6.1. RISPETTO DEI DIRITTI UMANI FONDAMENTALI
- 6.2. EMISSIONI GHG DIRETTE E INDIRETTE
- 6.3. I NOSTRI COLLABORATORI/TRICI E IL LORO SVILUPPO E FORMAZIONE
- 6.4. DIVERSITÀ E INCLUSIONE
- 6.5. GESTIONE DEI DATI E ATTENZIONE ALLA PRIVACY DEI NOSTRI CLIENTI
- 6.6. LOTTA ALLA CORRUZIONE
- 6.7. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE IN AXA ITALIA
- 6.8. AXA COME CORPORATE CITIZEN: LA RESPONSABILITÀ VERSO LE COMUNITÀ LOCALI

## 7 GRI CONTENT INDEX

## 8 RINGRAZIAMENTI

# 1. Introduzione

**AXA è presente in Italia in una logica multi-distributiva, operando attraverso una solida rete agenziale, il canale bancario e l'e-commerce per offrire soluzioni di protezione personalizzate con un servizio d'eccellenza.**

Il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e offre soluzioni assicurative e finanziarie specializzate nei settori Vita (L&S), Danni (P&C) e Asset Management. Con 147.000 collaboratori/trici e 94 milioni di clienti in 51 Paesi, nel 2023 ha registrato un giro d'affari di 102,7 miliardi di euro e un risultato operativo di 7,6 miliardi di euro.

**147K**  
**COLLABORATORI/TRICI**

**94mln**  
**DI CLIENTI**

**in 51**  
**PAESI**

# 2. Nota Metodologica

## 2.1. PERIODO DI RENDICONTAZIONE E FREQUENZA

A partire dal 2017, AXA Italia (di seguito anche “AXA”) si impegna a redigere e pubblicare il proprio Report di Sostenibilità su base volontaria e con periodicità annuale. Il presente Report di Sostenibilità rappresenta la rendicontazione relativa al periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2023.

## 2.2. METODOLOGIA E STANDARD UTILIZZATI

Il presente Report è stato redatto con riferimento agli standard della Global Reporting Initiative (GRI), c.d. GRI Standards, aggiornati al 2021, un framework riconosciuto a livello internazionale per

assicurare una rendicontazione di sostenibilità comparabile e trasparente. In coerenza con tali principi di comparabilità e trasparenza che guidano l’intero Report e in linea con quanto previsto dagli standard GRI, i paragrafi interessati da eventuali rettifiche contengono un esplicito riferimento alle modifiche e restatement apportati rispetto all’anno precedente.

Inoltre, si precisa che il presente Report non è oggetto di assurance di terze parti. Il documento sintetizza la centralità della sostenibilità nei valori di AXA Italia e il sincero impegno della compagnia per un’accurata e trasparente rendicontazione di obiettivi, politiche e iniziative. Il processo di redazione del documento, coordinato dalla Direzione

Finance, ha pertanto previsto il coinvolgimento trasversale di tutte le funzioni aziendali interessate. Per ulteriori dettagli sulla metodologia e per qualsiasi domanda o richiesta di informazioni supplementari, si prega di fare riferimento al seguente punto di contatto: [sustainability@axa.it](mailto:sustainability@axa.it)

# 3. Il gruppo AXA Italia



# 3.1. Dettagli organizzativi

AXA Italia S.p.A., avente Sede Legale e Direzione Generale nel Comune di Milano in Corso Como 17, opera in Italia attraverso circa 1.700 dipendenti, 4 milioni di clienti e una raccolta premi che nel 2023 si attesta a 5 miliardi di euro.



## 3.2. Perimetro della rendicontazione

---

AXA Italia è presente su tutto il territorio nazionale attraverso **AXA Assicurazioni** con una rete di circa 650 agenzie che distribuisce prodotti assicurativi dedicati alla protezione della persona, della famiglia, dell'impresa, del patrimonio e dei beni, attraverso un servizio di consulenza personalizzata per una protezione completa.

AXA Italia opera inoltre nel **canale bancario** attraverso la joint-venture AXA MPS, nata nell'ottobre 2007 dalla partnership strategica di lungo periodo tra AXA e Banca Monte dei Paschi di Siena, con un'offerta assicurativa a 360° per i settori Vita, Danni e Previdenza. Accanto ad AXA MPS, AXA Italia è presente con le partnership attivate con ING Italia e BNL - Gruppo BNP Paribas. La rendicontazione del presente Report contiene informazioni relative alle seguenti entità:

---

### QUIXA

QUIXA compagnia digitale, principalmente dedicata alle coperture assicurative motor del Gruppo AXA Italia, che utilizza una piattaforma dedicata ai canali distributivi alternativi e all'e-commerce, proponendo soluzioni smart e innovative.

---

### AXA CARING

Il nuovo gestore dei sinistri salute di AXA specializzato in servizi innovativi dedicati al benessere, alla prevenzione e alle cure sanitarie.

---

### ALTRE COMPAGNIE DI AXA IN ITALIA

AXA è inoltre presente in Italia attraverso AXA Partners, dedicata alla progettazione e all'implementazione di soluzioni personalizzate che coniugano assicurazione, assistenza e altri servizi ad elevato valore aggiunto, AXA XL, la divisione P&C e Specialty Risk di AXA, operante nella gestione dei rischi più complessi, AXA IM, dedicata all'asset management e AXA RE IM specializzata nelle gestioni immobiliari.

È importante precisare che il perimetro di rendicontazione del presente Report differisce dalla rendicontazione integrata del Gruppo AXA (2023 Integrated Report) in quanto quest'ultima offre una panoramica consolidata delle attività e delle performance dell'intero Gruppo nel mondo, mentre il Report di sostenibilità di AXA Italia si concentra specificamente sulle iniziative, impatti e impegni dell'entità a livello nazionale. Pertanto, entrambi questi documenti sono fondamentali per comprendere l'impegno di AXA Italia e del Gruppo AXA verso la sostenibilità e la responsabilità aziendale e vanno considerati come disclosure indipendenti.

# 4. La sostenibilità al centro



# 4.1. La nostra visione sostenibile

La visione di sostenibilità di AXA Italia si basa su **quattro valori fondamentali** che guidano le nostre azioni e decisioni, con un'impronta sostenibile e responsabile in linea con le esigenze dei nostri clienti e stakeholder, garantendo un impatto positivo sulla società e sull'ambiente:



## CENTRALITÀ DEL CLIENTE

La centralità del cliente è un valore chiave, il cui obiettivo principale è rispondere alle esigenze e garantire la protezione dei clienti: ci impegniamo costantemente ad offrire servizi di qualità, finalizzati a rispondere alle necessità individuali e a incrementare la fiducia e la soddisfazione dei nostri clienti.



## INTEGRITÀ

L'integrità è il valore imprescindibile, perno della nostra visione sostenibile, che si traduce in una condotta responsabile trasversale a tutte le nostre attività. In AXA, rispettiamo gli standard più elevati di comportamento etico, agendo con trasparenza, onestà e rispetto verso i nostri clienti, dipendenti e altri stakeholder.



## CORAGGIO

Il coraggio è un altro fondamento della nostra vision. Rappresenta la volontà di affrontare le sfide e di prendere decisioni coraggiose, per contribuire a costruire una società più resiliente, sostenibile e inclusiva. Per questa ragione, ci impegniamo ad affrontare i rischi emergenti, a intercettare i trend del settore e a innovare per fornire soluzioni sostenibili che rispondano alle esigenze del mercato e della società.



## ONE AXA

Infine, il concetto "One AXA" valorizza la collaborazione e il lavoro di squadra: ogni giorno ci impegniamo a creare un ambiente inclusivo, in cui le persone siano coinvolte e motivate, lavorando insieme per raggiungere gli obiettivi comuni. In AXA crediamo fortemente che l'unità promuova la condivisione di competenze, l'ascolto attivo e la collaborazione tra dipartimenti e funzioni per garantire un impatto sostenibile e positivo a tutti i livelli.

## 4.2. La nostra governance di sostenibilità

AXA Italia ha adottato una solida governance di sostenibilità che viene normata all'interno della "Politica sugli Standard di Sostenibilità di AXA Italia", in conformità con le linee guida del Gruppo in termini di standard (AXA Group Standard Handbook).

AXA Italia ha adottato una solida governance di sostenibilità che viene normata all'interno della "Politica sugli Standard di Sostenibilità di AXA Italia", in conformità con le linee guida del Gruppo in termini di standard (AXA Group Standard Handbook).

Tutte le entities del Gruppo AXA devono nominare un **Chief Sustainability Officer (CSO)** e disporre di una strategia e di una governance ben definite in tema di Sostenibilità. Nel caso di AXA Italia, è presente un CSO che ha il compito di garantire una strategia di sostenibilità coerente con quella del Gruppo AXA, volta a gestire le tematiche sociali, ambientali ed etiche e a ridurre i rischi ad esse associate.

La governance di AXA Italia prevede, inoltre, la presenza di un **Comitato di Sostenibilità** a diretto riporto dell'Amministratore Delegato, composto dagli Executives delle diverse Direzioni di Business coinvolte nei flussi di lavoro delle iniziative (workstream). Il Comitato svolge un ruolo determinante nella definizione delle strategie e delle linee guida dell'azienda in ambito di sostenibilità.

La principale interfaccia del Comitato è la **Funzione Sustainability**, costituita da un team dedicato che agisce da "control room" con l'obiettivo di supportare l'implementazione degli stream di progetto. Inoltre, la Funzione Sustainability

svolge un ruolo di *benchmarking* sul mercato e di analisi del contesto normativo per garantire che l'azienda mantenga un allineamento alle *best practice* di settore.

Infine, per implementare in modo efficace ed efficiente le iniziative di sostenibilità, AXA Italia ha istituito dei **workstream** e definito dei **focal points**: ogni area impattata viene rappresentata da un focal point al fine di sviluppare e attuare delle progettualità coerenti con le linee guida del Comitato, assicurandone l'allineamento agli obiettivi strategici e sostenibili del Gruppo AXA.

In sintesi, il Comitato di Sostenibilità gestisce i workstream di attività che trovano corrispondenza nei tre pilastri strategici del Gruppo AXA, illustrati dettagliatamente nel paragrafo successivo del presente Report.

## 4.3. I pilastri del nostro impegno

---

Il Gruppo AXA, per rispondere alle richieste del mercato e in coerenza con la mission *“Agire per il progresso dell’umanità, proteggendo ciò che conta”*, ha delineato una precisa strategia di sostenibilità.

Questo impegno riflette il ruolo sociale che AXA riveste nella protezione delle persone dai rischi, contribuendo a un’economia sempre più inclusiva, e si declina su tre pilastri principali:

- **AXA come Assicuratore**
- **AXA come Investitore**
- **AXA come Azienda Esemplare**

---

Per rendere questa strategia concreta per tutti i suoi stakeholder, nell'aprile 2021 AXA ha definito un indice - “AXA for Progress Index” - per misurare e tracciare i propri progressi in ogni ambito delle sue attività lungo i tre pilastri. Questo indice è costituito da un insieme di KPI/commitment, tradotti in obiettivi misurabili al 2023 e 2025, per incorporare ulteriormente lo sviluppo sostenibile in ognuno dei tre pilastri del DNA di AXA. In particolare:

### AXA come Assicuratore

Il Gruppo AXA come Assicuratore si pone l’obiettivo di aumentare la propria presenza nel campo delle energie rinnovabili e, più in generale, in settori low-carbon, nonché di sviluppare un processo di gestione dei sinistri sostenibile dal punto di vista ambientale per il settore dei veicoli entro il 2026.

Inoltre, il Gruppo si è prefissato, entro il 2030, di ridurre:

- **del 20%** l'intensità di impronta di carbonio dei portafogli motor più significativi del Gruppo rispetto alla baseline 2019;
- **del 30%** le emissioni di carbonio assolute dei maggiori clienti assicurativi commerciali del Gruppo rispetto alla baseline 2021;
- **del 20%** l'intensità di impronta di carbonio degli altri clienti corporate rispetto alla baseline 2021.

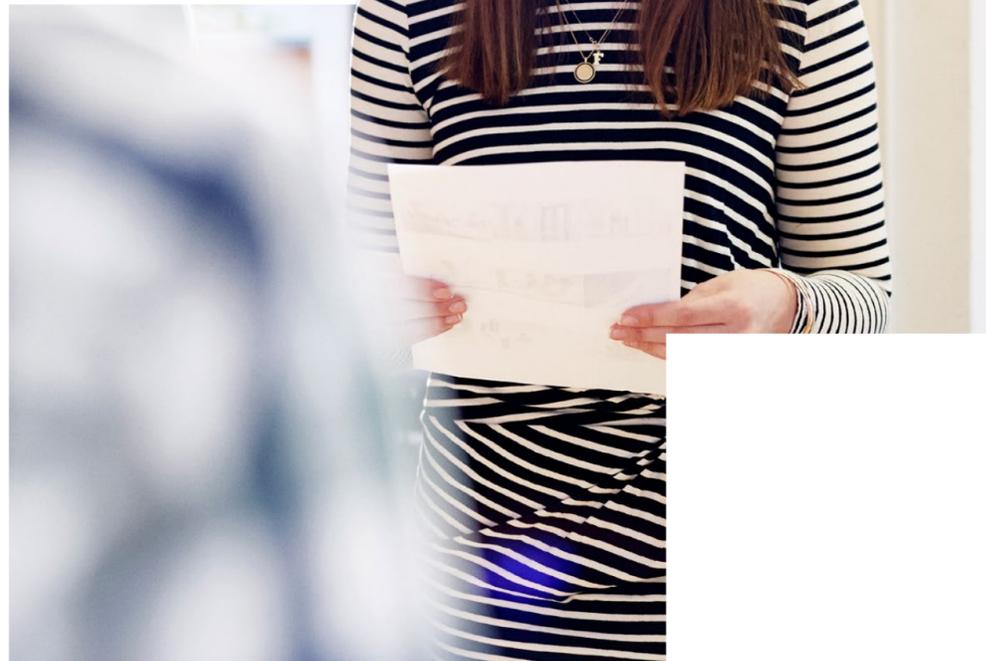
Infine, il Gruppo AXA come assicuratore desidera rafforzare il dialogo con i propri clienti, in particolare con quelli corporate, nonché con gli stakeholder esterni e i partner per supportarli nella transizione verso un’economia green.

### AXA come Investitore

L’azione del Gruppo AXA come Investitore prevede la riduzione dell’impronta di carbonio legata agli asset in portafoglio del 20% entro il 2025 e del 50% entro il 2030, rispetto alla baseline 2019, in linea con gli impegni intrapresi tramite l’adesione alla Net Zero Asset Owner Alliance (NZAOA) alla quale il Gruppo ha aderito nel 2019.

### AXA come Azienda Esemplare

Infine, in qualità di Azienda esemplare, il Gruppo si impegna a ridurre del 20% il totale della CO2 derivante dalle operations entro il 2025, compensando le emissioni residue.



Le sfere di impegno del Gruppo AXA si declinano a livello di entità AXA Italia che recepisce le indicazioni del Gruppo strutturando una serie di iniziative in grado di contribuire concretamente al raggiungimento dei KPI sopra menzionati, adattandoli specificatamente alla realtà italiana. In particolare:

- **AXA Italia come Assicuratore** ha sviluppato il suo framework ESG al fine di classificare i prodotti e le coperture esistenti (es. copertura assicurativa di pannelli solari, assicurazione di veicoli elettrici) e per dotarsi di una base per l'ideazione della futura offerta; ha, inoltre, definito l'ambizione 2030 per la protezione inclusiva, ponendo particolare attenzione a soluzioni inclusive e attente alle fasce di popolazione particolarmente vulnerabili.
- **AXA Italia come Investitore** vuole contribuire a ridurre l'impronta di carbonio derivante dagli investimenti in portafoglio attraverso la possibilità di investire in fondi sostenibili gestiti direttamente da AXA Assicurazioni, come il fondo "Futuro Green".

Al 2023 la riduzione delle emissioni di CO2 relative agli investimenti italiani è stata del 14% (vs 2022), in linea con l'obiettivo pluriennale di Gruppo. AXA Italia ha provveduto, inoltre, ad aumentare il capitale investito in Asset sostenibili dal punto di vista ambientale, raggiungendo 1,72 miliardi di euro e concorrendo significativamente al raggiungimento dell'obiettivo di Gruppo (26 miliardi di euro entro il 2023).

- **AXA Italia come Azienda esemplare** ha previsto una formazione specifica sulle tematiche ambientali per tutti i collaboratori/trici, con un corso - AXA Climate Accademy - per accrescere la consapevolezza su evidenze scientifiche attinenti al cambiamento climatico.
- Infine, l'impegno di AXA Italia si estende ad un aggiuntivo pilastro che coincide con il nuovo tema materiale relativo alla responsabilità verso le comunità locali: **AXA come corporate citizen: la responsabilità verso le comunità locali**.

Questo pilastro racchiude tutte le iniziative e le azioni di AXA Italia a livello nazionale per contribuire alla sensibilizzazione sulle tematiche di sostenibilità del territorio in cui opera. L'azienda si impegna a promuovere l'inclusione finanziaria, la sostenibilità ambientale, l'istruzione, la cultura e la salute, supportando in modo tangibile il progresso sociale e il benessere delle comunità italiane.

La struttura del Report 2023 si basa sui pillar sopra riportati, identificati a livello di Gruppo e calati nella realtà italiana. I capitoli del documento sono stati ulteriormente suddivisi a livello di temi materiali pertinenti a ciascun pilastro, identificati tramite un processo di analisi di materialità d'impatto che viene presentato, nel dettaglio, nel paragrafo successivo del presente Report.

## 4.4. L'analisi di materialità e i temi materiali

La rendicontazione della performance di sostenibilità 2023 di AXA Italia è avvenuta grazie a un solido percorso di individuazione dei principali temi materiali. In particolare, in coerenza con quanto previsto dall'aggiornamento 2021 dei GRI Standards, AXA Italia ha proseguito il proprio impegno nel reporting di sostenibilità tramite l'aggiornamento dell'analisi di "Materialità di Impatto" intrapresa nel 2022, secondo la metodologia dettata dagli Standard GRI 3:

1. **Analisi di contesto:** in questa prima fase, AXA Italia ha identificato una panoramica delle proprie attività, delle relazioni commerciali, del contesto di sostenibilità in cui opera e degli stakeholder con cui si interfaccia. A valle di questa analisi, è stata individuata una lista di 20 tematiche relative alla sostenibilità rilevanti nel settore e potenzialmente materiali per AXA Italia.
2. **Individuazione degli impatti attuali e potenziali:** una volta identificati i temi rilevanti per il settore, è stato associato a ciascun tema almeno un impatto, positivo o negativo, attuale o potenziale derivante dall'operatività e dalle attività di AXA Italia sull'ambiente, la comunità e gli altri stakeholder individuati nella precedente fase.
3. **Valutazione della significatività degli impatti:** successivamente è stata valutata la significatività degli impatti attraverso 4

dimensioni: scala, ambito, caratteristiche di irrimediabilità e probabilità. In particolare, la quantificazione della componente "scala" è avvenuta tramite il coinvolgimento di alcune categorie fondamentali di stakeholder interni ed esterni ad AXA Italia. Nello specifico, tale coinvolgimento verrà maggiormente dettagliato nel paragrafo *4.5 I nostri stakeholder e il loro contributo*.

4. **Prioritizzazione degli impatti per la definizione dei temi materiali da rendicontare:** infine sono stati aggregati gli impatti relativi a ciascun tema per derivare la lista di temi materiali, in termini di significatività degli impatti a essi correlati.

Il processo di determinazione della Materialità di Impatto ha permesso di individuare le 10 tematiche materiali per AXA Italia all'interno dei 20 temi potenzialmente materiali individuati a valle dell'analisi di contesto.

Tali temi, oltre a essere materiali per AXA Italia, contribuiscono al raggiungimento di diversi Sustainable Development Goals (SDGs)<sup>1</sup> come rappresentato di seguito:

<sup>1</sup>Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals, SDG), sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti".

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

TEMI MATERIALI	COMPOSIZIONE DEGLI IMPATTI LEGATI AI TEMI		SDG COLLEGATI AI TEMI
SUSTAINABLE PRODUCTS AND INVESTMENTS	75%		25%    
EMISSIONS (GHG)	37%		63%
ANTI-CORRUPTION	72%		28%
DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITIES	75%		25% 
CUSTOMER PRIVACY	74%		26%
EMPLOYMENT & TRAINING AND EDUCATION	76%		24%   
HUMAN RIGHTS ASSESSMENT	75%		25%   
CUSTOMER CENTRICITY AND SATISFACTION	45%		55%
INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION	37%		63%
LOCAL COMMUNITIES	72%		28%   

% componente di impatti positivi % componente di impatti negativi

## 4.5. I nostri stakeholder e il loro contributo

La mission di AXA Italia si realizza anche attraverso una relazione e un dialogo consolidato con i propri stakeholder, che rappresentano il fulcro della sua vision di sostenibilità. Ne consegue la scelta di coinvolgere collaboratori/trici, fornitori, business partner ed executives nel processo di definizione dei temi materiali, al fine di ottenere una prospettiva completa e inclusiva.

Per prima cosa, è stata condivisa con gli stakeholder la metodologia adottata per la determinazione dei temi ambientali, sociali e di governance materiali per AXA Italia. Successivamente, è stato chiesto agli stakeholder di esprimere la valutazione della componente “scala” di ciascun impatto associato ai temi, assegnando alla portata degli impatti generati da AXA Italia un punteggio da 1 (impatto molto basso) a 5 (impatto molto alto).

Attraverso questo processo di coinvolgimento, AXA Italia si impegna a fornire una rendicontazione trasparente e inclusiva, integrando diverse prospettive e stimolando un dialogo fra tutte le realtà impattate dalle proprie attività, essenziale per guidare le scelte strategiche della compagnia.



# 5. AXA come assicuratore e investitore



# 5.1. La nostra offerta di prodotti sostenibili

AXA Italia si impegna, come compagnia assicurativa, a porre i clienti al centro delle sue attività con l'obiettivo di “proteggere ciò che conta e agire per il progresso dell'umanità”. AXA offre soluzioni per gestire e proteggere dai rischi, per migliorare la qualità di vita delle persone e avere un impatto positivo sulla società.

L'offerta sostenibile e di protezione inclusiva di AXA Italia verso le tematiche ambientali e l'inclusione sociale viene esplicitata concretamente attraverso un portafoglio prodotti, che nel corso del 2023 ha avuto un ulteriore adeguamento per rispondere alla sempre maggiore sensibilità dei clienti rispetto alla sostenibilità.

## Prodotti a valenza ambientale

Il tema Green ha per AXA Italia una valenza rilevante e il business relativo è in continua crescita anche grazie alla politica del Gruppo che negli ultimi anni ha rivolto in maniera sempre più importante la propria attenzione verso soluzioni sostenibili, lasciando alle varie local entities la libertà di sviluppare proposte dedicate in ambito Vita, Salute e Danni in base alle caratteristiche del proprio territorio. Nel 2023 i volumi provenienti da offerte “Green” hanno registrato un incremento importante trainato da diversi prodotti con coperture dedicate e presenti su varie linee di business.

Tra i principali prodotti a valenza ambientale offerti da AXA Italia, rientrano:

- Prodotto **Energia Protetta**: mira a proteggere gli impianti

produttori di energia verde, come quelli a biomasse, a pannelli solari e pale eoliche, promuovendo così lo sviluppo sostenibile dell'energia rinnovabile;

- Prodotto **Globale fabbricati**: permette di proteggere i fabbricati in modo completo. In aggiunta alle coperture tradizionali, AXA offre la possibilità di estendere la garanzia anche sugli eventuali pannelli installati sopra agli immobili assicurati;
- Prodotto **Nuova protezione casa**: copre l'immobile con la possibilità di estendere la protezione a pannelli solari/fotovoltaici offrendo così una copertura completa contro eventuali danni;
- Prodotto **Nuova Protezione Auto - Guida Leggera**: questa soluzione assicurativa mira a premiare l'uso contenuto dell'auto, con un premio ridotto in funzione di un chilometraggio limitato nell'anno e monitorato tramite una Black Box installata nella vettura che registra le informazioni sia sulle distanze percorse sia, in caso di sinistro, sulla dinamica dello stesso. Questa polizza permette di ridurre i costi per l'assicurato e premia un uso consapevole dell'auto, con benefici indiretti anche per l'ambiente;
- Prodotto **Nuova Protezione Auto – Pacchetto Green Drive/ Assistenza Green Drive**: durante il 2023, il prodotto è stato oggetto di restyling al fine di inserire un pacchetto di coperture destinate ai veicoli elettrici e plug-in hybrid (e.g. furto del cavo



- e degli accessori di ricarica, danni alla wallbox di proprietà e/o agli accessori di ricarica). Inoltre, è prevista l'estensione della garanzia assistenza dedicata ai veicoli elettrici (e.g. ricarica sul luogo di fermo, disponibilità di un veicolo a noleggio o trasporto del veicolo anche in caso di guasto della wallbox);
- Prodotto **Protezione In Moto**: durante il 2023, il prodotto è stato oggetto di restyling al fine di includere estensioni di garanzie anche per i veicoli elettrici;
  - Prodotto **Tutela Ambientale**: questa soluzione consiste in un'assicurazione di responsabilità civile fornita alle aziende per coprire il rischio ambientale dei danni causati involontariamente a terzi a causa dell'inquinamento derivato dalle loro attività presso siti assicurati o presso terzi. In particolare, un questionario specifico deve essere compilato prima della stipula del contratto per valutare il rischio coperto. Questo prodotto rappresenta quindi una soluzione flessibile per le imprese che affrontano i rischi di danno all'ambiente e le conseguenze economiche dell'incidente, supportandoli anche nella prevenzione e nella gestione degli eventi derivanti da calamità naturali;
  - Prodotto **Protezione Business e Mia Protezione**: queste soluzioni coprono immobili con la possibilità di estendere la protezione a pannelli solari/fotovoltaici offrendo così una copertura completa

- contro eventuali danni;
- Prodotto **Guidare Protetti**: questo prodotto prevede la definizione di coefficienti ad-hoc per veicoli elettrici ed ibridi.

## OVERVIEW DEL VALORE ECONOMICO E DEL NUMERO DI CONTRATTI A VALENZA AMBIENTALE STIPULATI NEL 2023

	UNITÀ DI MISURA	2023	2022	Δ 2023-2022
NUMERO DI CONTRATTI DI COPERTURA PER ALLUVIONE STIPULATI	n.	65.201	58.832	11%
VALORE MONETARIO DEI CONTRATTI DI COPERTURA PER ALLUVIONE	€	8.488.733	6.748.217	26%
NUMERO DI CONTRATTI DI COPERTURA PER FRANA STIPULATI <sup>2</sup>	n.	24.284	21.415	13%
VALORE MONETARIO DEI CONTRATTI DI COPERTURA PER FRANA <sup>2</sup>	€	622.265	565.803	10%
NUMERO DI CONTRATTI DI COPERTURA PER TERREMOTO STIPULATI	n.	71.598	66.151	8%
VALORE MONETARIO DEI CONTRATTI DI COPERTURA PER TERREMOTO	€	16.871.309	13.681.087	23%
NUMERO DI ALTRE POLIZZE A VALENZA AMBIENTALE <sup>3</sup>	n.	45.087	18.634	142%
VALORE MONETARIO DI ALTRE POLIZZE A VALENZA AMBIENTALE	€mln	19,9	11,3	76%

<sup>2</sup> Si segnala che, al fine di garantire comparabilità con i dati 2023, i valori riportati in tabella per il 2022 hanno subito un restatement rispetto alla versione del Report 2022 a seguito di una variazione della metodologia che consiste nell'inclusione di un prodotto aggiuntivo nella categoria "copertura per frana".

<sup>3</sup> Polizze incluse nella categoria "Altre polizze a valenza ambientale": Nuova Protezione Auto Option "Guida leggera", Nuova Protezione Auto "discount for electric vehicles", Energia protetta (GPREN), Globale Fabbriati; Nuova Protezione Casa; Responsabilità Ambientale (7AMB); Mia Protezione and Protezione Business.

**AXA Italia mette al centro le tematiche di inclusione sociale che, nell'offerta assicurativa, si riflettono nel principio di protezione inclusiva.**

## Prodotti a valenza sociale

AXA Italia, inoltre, mette al centro la diversità e l'inclusione sociale. Questi principi si riflettono in un'offerta di prodotti che rispondono al principio di protezione inclusiva.

Tra i principali:

- **Per Noi:** offre protezione a coppie di persone di ogni genere e con qualsiasi legame, coprendo i rischi di morte, malattia grave e perdita di autosufficienza. AXA Italia si impegna a non discriminare nessun tipo di coppia, inclusi i membri della comunità LGBT+. Nel 2023 si è arrivati a coprire circa 3.000 coppie per un premio totale annuale pari a circa 1.995.000 €. Questa tipologia di polizza è stata introdotta da AXA nel 2019 e rappresenta tuttora un unicum nel Mercato assicurativo italiano.
- **Assistenza 360:** permette ai clienti di ricevere assistenza medica 24h tramite video o teleconsulto. Tra i servizi proposti, di particolare rilievo quelli di assistenza psicologica - per la tutela del benessere psicofisico - e lo pneumologo.
- **Protezione Salute Per Sempre:** è la polizza salute di AXA Assicurazioni che protegge il cliente per tutta la vita, anche quando raggiungerà un'età avanzata nel momento di maggior bisogno. AXA, infatti, non può annullare la polizza per sopraggiunti limiti di età o per aggravamento dello stato

di salute, mentre il cliente ha sempre la facoltà di disdire liberamente il contratto ad ogni scadenza annuale.

Nei prossimi anni, AXA Italia intende allargare ulteriormente il tema della protezione inclusiva offrendo prodotti assicurativi specifici per le fasce più vulnerabili della popolazione, come persone con disponibilità economica limitata. Questo mira a garantire una protezione adeguata anche a coloro che potrebbero avere maggiori difficoltà nell'accedere a servizi assicurativi tradizionali.

Nel corso del 2023, è stato inoltre sviluppato il progetto ESG Score in collaborazione con CRIF con l'obiettivo di introdurre questo KPI in Pricing e nell'analisi dei rischi nei principali prodotti del portafoglio di AXA Italia. Il progetto ha infatti evidenziato, tramite analisi attuariali basate su algoritmi di machine learning, una forte correlazione tra ESG Score e profittabilità del portafoglio.

## 5.2. Le nostre scelte di investimento sostenibili

### Gli obiettivi e la strategia di investimento responsabile del Gruppo AXA

Come Investitore, il Gruppo AXA si impegna a supportare i suoi clienti e la società per incentivare la transizione verso un'economia a impatto ambientale ridotto. L'azienda assume un ruolo attivo nella riduzione degli impatti negativi sull'ambiente, coinvolgendo collaboratori/trici e clienti in questa importante missione.

Sia a livello globale, come Gruppo, che a livello locale, in Italia, AXA dedica grande attenzione alle scelte di investimento e all'impatto delle emissioni di CO2 a esse associate.

Inoltre, nel 2020, il Gruppo AXA ha istituito una politica interna di investimento responsabile (c.d. "AXA Group Responsible Investment Policy") che definisce la posizione e la metodologia di AXA in materia di Investimento Responsabile (RI), con l'obiettivo di allineare gli investimenti alla strategia di Responsabilità d'Impresa di AXA.

L'impegno del Gruppo si inserisce nel contesto internazionale della finanza sostenibile, nonché degli impegni dell'Unione Europea in materia di clima e obiettivi di sostenibilità. Questi obiettivi sono cruciali per garantire che gli investimenti supportino un'economia resiliente. In tale ottica, il Gruppo AXA ha aderito a diverse alleanze per il raggiungimento degli obiettivi di neutralità climatica:

- Nel 2019 il Gruppo ha aderito alla Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA), gruppo di investitori istituzionali che si impegna a

rendere i propri portafogli di investimento neutrali dal punto di vista delle emissioni di gas serra entro il 2050, coerentemente con un aumento massimo della temperatura di 1,5°C rispetto al periodo preindustriale.

- Inoltre, nel 2020, AXA ha preso parte alla Net-Zero Asset Management Initiative (NZAMI) per raggiungere, entro il 2050, l'azzeramento delle emissioni derivanti dagli asset investiti.

Per comprendere la performance di AXA Italia in questo contesto, è importante basarsi innanzitutto sulla Climate Strategy del Gruppo che prevede il monitoraggio di due principali KPI:

- L'aumento della porzione di Investimenti Green per raggiungere il target di 26 miliardi di euro in attività sostenibili da un punto di vista ambientale entro il 2023: a questo riguardo si evidenzia che nel 2023 la quota di Investimenti Green in attività sostenibili è stata pari a 29,9 miliardi di euro, raggiungendo e superando il target prefissato.
- La riduzione dell'impronta di carbonio legata agli asset in portafoglio del 50% al 2030 rispetto alla baseline 2019.

## Il contributo di AXA Italia al raggiungimento degli obiettivi del Gruppo

AXA Italia ha contribuito significativamente agli obiettivi del Gruppo per quanto riguarda l'ammontare degli investimenti Green totali e la riduzione della CO2 emessa dal portafoglio investimenti:

- Nel 2023 AXA Italia ha raggiunto un volume di investimenti Green di 1,72 miliardi di euro, con un incremento pari al 18,6% rispetto all'anno precedente.

### RIPARTIZIONE DEGLI INVESTIMENTI GREEN DEL GRUPPO AXA

INDICATORE	UoM	2023	2022	2021
INVESTIMENTI GREEN	€ mld	1,72	1,45	1,63
<b>ASSET (€)</b>				
FIXED INCOME GREEN BONDS	€ mln	1.119	1.016	1.095
CRE	€ mln	57	60	67
INFRASTRUCTURE DEBT	€ mln	315	197	369
INFRASTRUCTURE EQUITY	€ mln	83	75	51
REAL ESTATE	€ mln	148	97	51

<b>ESPOSIZIONI (€)</b>				
ESPOSIZIONE A TRANSITION BOND	€ mln	42	39	50
ESPOSIZIONE A IMPACT FUNDS	€ mln	25	20	17

- AXA Italia ha ridotto ulteriormente l'impronta di carbonio del portafoglio gestito, raggiungendo nel 2023 53,04 tCO2/EV€mln, il 14% in meno rispetto all'anno precedente (61,73tCO2/EV€mln nel 2022) e il 25% in meno rispetto al 2019 (starting point).

	UoM	2019	2020	2021	2022	2023	Δ 23-19	Δ 23-22
Investimenti Green	€ mld	1,07	1,23	1,63	1,45	1,72	60%	+19%
Impronta carbonica degli investimenti	tCO2/EV €mln	82,34	82,19	68,94	61,73	53,04	-35%	-14%

## I prodotti di investimento responsabile di AXA Italia

L'impegno di AXA Italia per l'integrazione dei criteri ESG nelle scelte di investimento, si traduce nello sviluppo di una gamma innovativa di prodotti di investimento responsabile. Ne sono un esempio:

- Fondo Interno **Futuro Green**: si tratta di un fondo interno unit-linked lanciato nel 2021 che offre potenziale crescita del capitale a medio-lungo termine. Il Fondo adotta una

**AXA Italia ha recepito anche all'interno dei processi di emissione dei prodotti di investimento e delle relative documentazioni tutti i presidi di conformità con le normative di riferimento.**

---

strategia di investimento flessibile che tiene conto di aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) ed è disponibile all'interno di due soluzioni multi-ramo: Investimento per Te (premio unico) ed Easy Plan (premi unici ricorrenti);

- Fondo Interno AXA Mps Strategia Sostenibile ESG per i prodotti Private Choice, Investiplan e Investisemplice.

Il Fondo adotta una strategia di investimento flessibile mirata a settori con caratteristiche di responsabilità ambientale, come le energie rinnovabili e l'acqua.

---

### **La strategia di investimento responsabile di AXA Italia**

Il Regolamento (UE) 2019/2088, entrato in vigore nel marzo del 2021, ha introdotto specifici obblighi di trasparenza per l'impresa in ambito di sostenibilità. Tra questi, l'integrazione del rischio di sostenibilità all'interno delle politiche di investimento.

A questo riguardo, per integrare i rischi di sostenibilità all'interno delle decisioni di investimento, AXA Italia applica due diverse e complementari strategie:

- Politiche di esclusione settoriale basate sull'utilizzo di elenchi di esclusione costruiti su dati forniti da parti terze, con l'obiettivo di tenere fuori dal proprio universo investibile le attività esposte a rischi ESG critici, in particolare in termini

---

di impatto sul clima e sulla biodiversità, sulla salute e i diritti umani, e sull'etica aziendale;

- Metodologie di punteggio ESG proprietarie che costituiscono uno dei fattori della valutazione del rischio di sostenibilità per un determinato investimento e che consentono di concentrarsi su asset con una performance ESG complessivamente migliore.

AXA Italia si impegna ad aggiornare regolarmente le proprie metodologie per tenere conto dei cambiamenti nella disponibilità dei dati o delle modalità utilizzate dagli emittenti principali per la divulgazione delle informazioni.

Inoltre, AXA Italia ha recepito anche all'interno dei processi di emissione dei prodotti di investimento e delle relative documentazioni tutti i presidi di conformità con le normative di riferimento.

## 5.3. La centralità e la soddisfazione dei nostri clienti

### La customer experience distintiva di AXA Italia

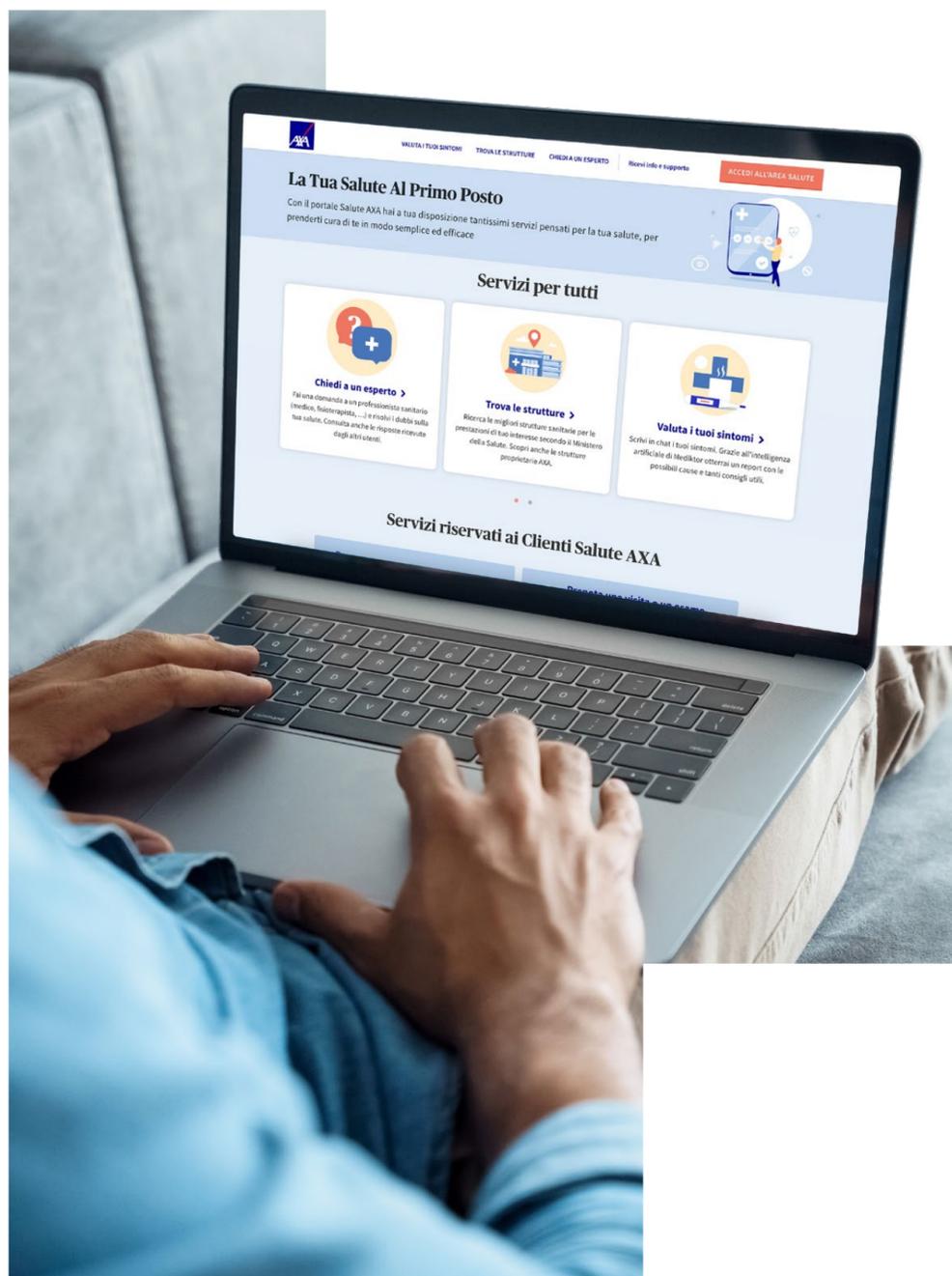
AXA Italia crede fermamente nel valore della "customer centricity" e del "customer service", dimostrando massima attenzione nel comprendere le esigenze dei propri clienti. Questo impegno si riflette sia nella creazione di nuovi prodotti e servizi, sia nel continuo miglioramento di quelli già esistenti.

La strategia di AXA Italia si basa sul concetto di "customer first", che non rappresenta solo un valore, ma un vero e proprio modo di operare, focalizzato su quattro aree principali:

1. il miglioramento continuo dell'offerta al cliente – *Customer proposition*;
2. la revisione e l'ottimizzazione dei percorsi di interazione – *Customer journey*;
3. l'utilizzo di un modello operativo basato sui dati – *Data driven operating model*;
4. la diffusione di una cultura aziendale incentrata sul cliente – *Customer culture*.

Per AXA Italia, l'esperienza del cliente è sempre incentrata sull'ascolto delle sue necessità al fine di comprenderne i comportamenti e i bisogni. Questa attenzione consente di intercettare eventuali punti di miglioramento o malfunzionamenti e di intraprendere azioni correttive per creare una customer experience sempre più semplice, conveniente e soddisfacente. L'ascolto continuo del cliente viene attuato attraverso la creazione

di "touchpoint" di rilevazione, tramite esperienze dirette presso le agenzie, esperienze digitali e di gestione di sinistri, al fine di consentire feedback costanti e immediati. Dal 2023, AXA Italia ha rafforzato la governance al fine di garantire un costante presidio dell'indice di raccomandazione della clientela (NPS), e di altri parametri di soddisfazione e KPI operativi relativi ai processi chiave che impattano la clientela. Ciò comporta l'organizzazione di incontri periodici tra i responsabili di tutte le funzioni aziendali, al fine di stabilire le priorità delle azioni e delle iniziative dell'azienda. Inoltre, anche nel corso del 2023, AXA Italia ha pianificato una revisione delle proprie **Customer Journey** aziendali, individuando punti critici, incorporando i feedback dei clienti e ponendo il cliente al centro del processo di co-progettazione, in linea con le priorità strategiche aziendali. Tra le esperienze più rilevanti che riflettono l'approccio di customer centricity di AXA Italia, si possono citare, nel ramo Danni, l'intera gestione dei sinistri che offre ai clienti un costante monitoraggio dello stato, attraverso un tracciamento digitale in tempo reale, nonché servizi innovativi come il video remote assessment (con un contributo positivo anche sull'abbattimento degli spostamenti e delle emissioni di CO2), l'Instant Payment e soluzioni di assistenza come l'apertura digitale immediata della richiesta di carroattrezzi, il tracking real time dello stesso e il servizio Caring Angel. Inoltre, il ramo Salute si distingue per l'offerta di un'esperienza unica



sul mercato grazie a un'Area Salute, integrata nelle aree riservate, che fornisce una serie di servizi quali: il Symptom checker (i.e. servizio di chat online che permette agli utenti di inserire i propri sintomi e ricevere un riscontro in tempo reale), il teleconsulto (i.e. servizio tramite il quale i clienti AXA possono usufruire di un consulto medico tramite telefono o videochiamata tutti i giorni h24), il ricerca Strutture Convenzionate e il Q&A Medico.

## La tecnologia come "enabler" della soddisfazione dei nostri clienti

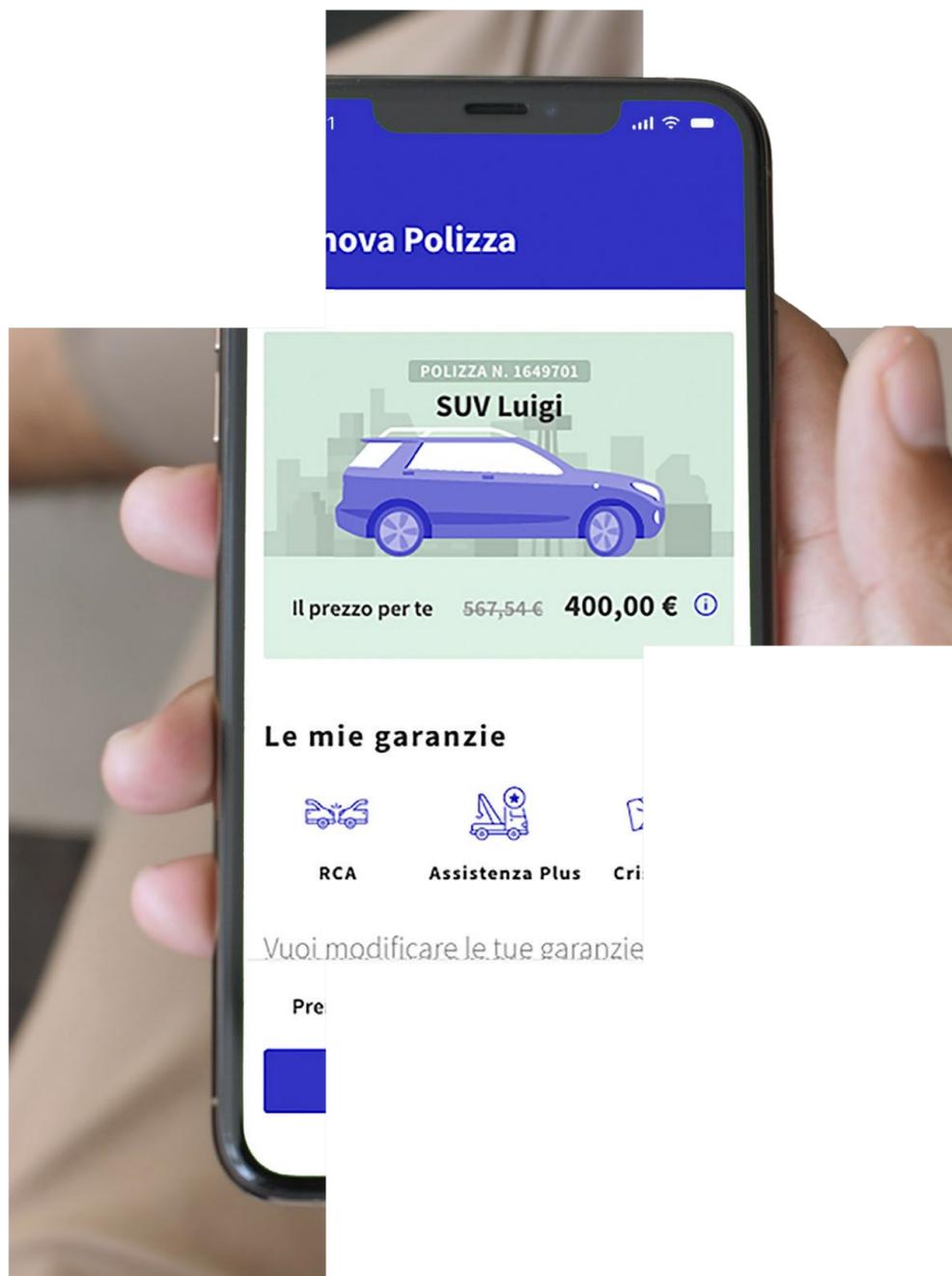
La tecnologia è considerata un elemento abilitante per rispondere in modo rapido alle crescenti aspettative dei clienti, come la facilità di acquisto, la velocità di risposta, i servizi di emergenza 24 ore su 24 e la trasparenza. AXA Italia fa leva sull'evoluzione degli strumenti digitali, tenendo conto del crescente interesse dei clienti verso l'utilizzo di canali ibridi. Sebbene la trasformazione digitale sia un trend diffuso in diversi settori, il ruolo dell'intermediario rimane centrale e fondamentale nel modello di relazione, fungendo da guida nell'adozione di nuovi strumenti.

Per affrontare tali sfide, differenziarsi dalla concorrenza e meglio indirizzare le esigenze dei clienti, AXA Italia ha intrapreso un percorso di accelerazione digitale. Questo implica lo sviluppo di un modello "phygital", in cui i canali fisici e digitali coesistono e sono interconnessi

in un'ottica omnichannel dove il digitale supporta la relazione costante cliente/agenzia.

AXA Italia ha sviluppato sistemi omni-canale orientati al consumatore, facili da utilizzare e disponibili digitalmente per oltre l'80% delle Customer Journey (secondo obiettivi prefissati anche a livello di European Markets). Inoltre, sono state ulteriormente consolidate tutte le azioni avviate e implementate nel corso del 2022 integrando aggiornamenti significativi nell'offerta digitale e implementando nuovi servizi per il cliente:

1. **"Area Preventivi e Pagamenti"**: è stato introdotto uno strumento innovativo per agevolare la relazione tra agente e cliente, anche a distanza. Attraverso l'area clienti web e l'app My AXA, i preventivi generati sono resi disponibili digitalmente, consentendo ai clienti di pagare e firmare le proposte create dalle agenzie in modo autonomo, utilizzando il proprio smartphone o PC. Questa iniziativa consente ai clienti di gestire le proprie polizze in modo rapido ed efficiente, senza doversi recare fisicamente presso un'agenzia, e permette agli agenti di essere sempre più vicini ai propri clienti e assisterli attraverso un'esperienza creata su misura per loro;
2. **"Area Salute Unica"**: è stata creata una sezione dedicata nell'area riservata web e nell'app che centralizza tutti i servizi e le funzionalità relative al ramo Salute (e.g. Third Party Administrator TPA, servizi di telemedicina, la Digital



Healthcare Platform e servizi di assistenza). L'obiettivo è semplificare l'esperienza del cliente, fornendo un unico punto di accesso per tutti i servizi relativi alla Salute;

3. Restyling completo dell'**Area Riservata web** per migliorare l'interfaccia e l'esperienza di navigazione. Prima dell'implementazione, sono state condotte attività di User Experience, con test e feedback da parte degli utenti e dei clienti, per assicurarsi che l'interfaccia fosse intuitiva, facile da usare e soddisfacesse le esigenze degli utenti;
4. Gestione dei sinistri: il servizio "**Caring Angel**" di assistenza e vicinanza al cliente sul luogo del sinistro in ambito Property e Motor (tramite chiamata proattiva di un operatore in caso di polizza telematica Motor) è stato esteso alla gestione di catastrofi naturali, attraverso un canale dedicato al cliente coinvolto in un evento riconducibile a "catastrofe naturale". Sempre in ambito sinistri, è stato sviluppato un "**3D crash report**" per supportare la denuncia per la corretta ricostruzione dell'evento e dei danni per tutti i clienti dotati di black box installata sul veicolo. Infine, AXA Italia offre ai propri clienti la "**CAI Digitale**", uno strumento esclusivo del Gruppo AXA che consente la compilazione della Constatazione Amichevole di Incidente (CAI) in formato digitale. Il cliente può accedere al servizio in modalità autonoma da MyAXA oppure con il supporto del Caring

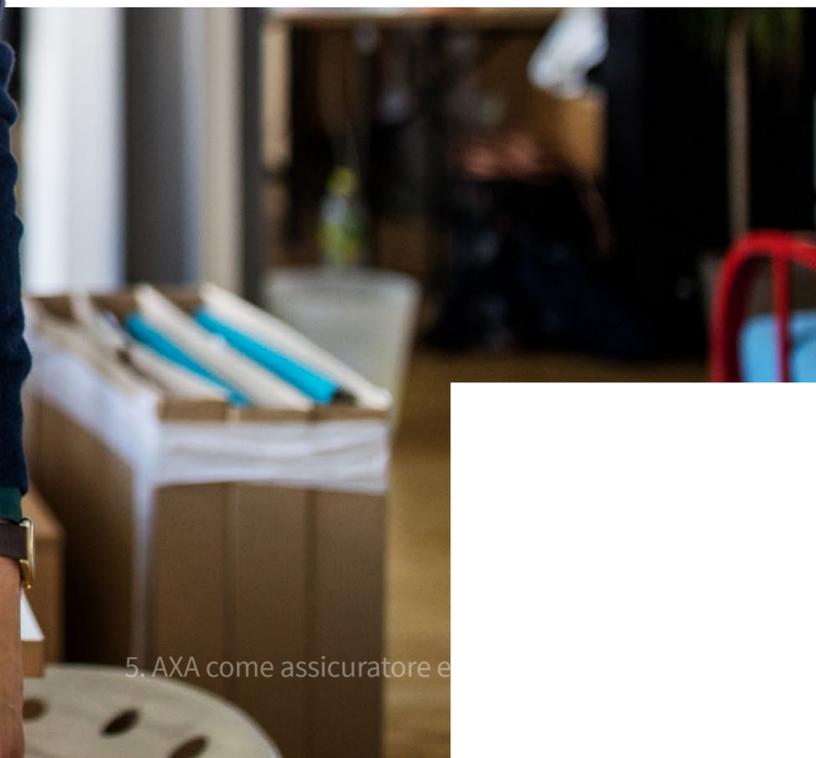
Angel, riducendo enormemente le interazioni fisiche e gli spostamenti inutili, nell'ottica di un approccio responsabile verso l'ambiente;

5. Soccorso stradale **e-Rescue**: è un nuovo servizio digitale di assistenza stradale in modalità self-service alternativo alla richiesta di assistenza telefonica, attivabile dal cliente sia in caso di guasto che in caso di incidente, tramite un'applicazione sviluppata interamente da AXA. Il cliente interessato riceve un sms con il link di attivazione di un percorso guidato nel quale può inserire le informazioni richieste per beneficiare del servizio;
6. Gestione dei pagamenti: AXA Italia mette a disposizione un servizio di "**Fast Payment**" per determinate tipologie di sinistro attivate con il Caring Angel tramite il quale il cliente può accedere ad una proposta di pagamento veloce a seguito di una valutazione del danno tramite videoperizia disponibile 24/7. Inoltre, sempre in ambito pagamenti, per aumentare ancora di più la soddisfazione dei clienti di AXA Caring e al contempo creare efficienza operativa, AXA ha sviluppato in-house una soluzione di Artificial Intelligence denominata "**Instant Payment Health**" per automatizzare il processo di gestione e pagamento dei rimborsi di spese mediche per i sinistri.

Questi aggiornamenti sostanziano l'impegno di AXA Italia nel



fornire un servizio all'avanguardia ai propri clienti, anticipando le loro esigenze e offrendo soluzioni innovative. La facilità di utilizzo, l'accesso semplificato ai servizi e un'interfaccia migliorata sono elementi chiave per migliorare la customer experience e consolidare la posizione di AXA Italia come partner affidabile. L'innovazione e la digitalizzazione sono pertanto elementi trasversali alle attività di AXA Italia e i relativi rischi e opportunità verranno ulteriormente elaborati nel capitolo [6.7. Innovazione e digitalizzazione in AXA Italia.](#)



## Il contributo di QUIXA nella customer experience digitale

QUIXA rappresenta la compagnia assicurativa digitale al 100% all'interno dell'ecosistema AXA Italia, focalizzata su clienti che desiderano un'esperienza completamente digitale e orientata al mobile, permettendo loro di gestire le proprie polizze con pochi semplici click.

Un esempio tangibile dell'offerta digitale di QUIXA è il prodotto "Home and Family", lanciato nei primi mesi del 2023 e caratterizzato da una customer journey totalmente online: offre ai propri clienti soluzioni digitali in ambito casa e famiglia mirando a migliorare la qualità dell'assistenza self-service.

Nel 2023 Quixa ha proseguito la partnership con Fastweb integrandola con la possibilità di usufruire gratuitamente di coperture assicurative per animali domestici (oltre alla già presente offerta di assistenza su casa e locali commerciali).

# 6. AXA come azienda esemplare



# 6.1. Rispetto dei diritti umani fondamentali

Il Purpose del Gruppo AXA è quello di “agire per il progresso dell'umanità proteggendo ciò che conta”: come azienda il cui core business è proteggere le persone, i loro beni e le loro attività commerciali, AXA è determinata a sfruttare le proprie competenze, risorse ed esperienze nel campo dei rischi per costruire una società più stabile e sicura. Il rispetto e la tutela dei diritti umani costituiscono un elemento essenziale di questo scopo.

Anche a livello locale, AXA Italia crede fermamente nell'importanza dei diritti umani e, per garantirne il rispetto, segue le linee guida dettate a livello globale dal Gruppo AXA tramite una **Politica sui Diritti Umani**<sup>4</sup> che mira a prevenire gli abusi e riflette l'adesione del Gruppo a diversi standard internazionali generali e settoriali, tra cui:

- La Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;
- Gli Standard dell'International Labour Organization (ILO);
- I “Guiding Principles on Business and Human Rights”;
- Lo UN Global Compact;
- Gli UN Principles for Sustainable Insurance;
- Gli UN Principles for Responsible Investment;
- Le OECD recommendations e il Global Deal (insieme ai “Principles and Values”).

Ove possibile, AXA si impegna inoltre a identificare, prevenire

o mitigare gli impatti negativi indiretti sui diritti umani legati alle proprie operazioni, prodotti o servizi, attraverso le relazioni commerciali o i progetti in cui la Società ha investito o assicurato.

In tal senso, il Gruppo AXA si impegna a:

- Applicare le proprie responsabilità in tutte le attività commerciali;
- Intrattenere, in ottica di continuo miglioramento, un dialogo costante con i propri stakeholders;
- Sviluppare meccanismi di reclamo per tutte le parti interessate nei paesi e nelle entità pertinenti;
- Valutare regolarmente i rischi per i diritti umani e le misure di mitigazione;
- Monitorare le prestazioni in termini di impatti sui diritti umani e sviluppare piani di mitigazione.

Al fine di garantire una tutela adeguata, il Gruppo AXA effettua regolarmente, almeno ogni tre anni, una **valutazione dei rischi per i diritti umani**<sup>5</sup>. Questa valutazione, condotta da una società indipendente, mira a identificare i rischi più rilevanti per i diritti umani che il Gruppo AXA dovrebbe considerare nello svolgimento delle sue attività e operazioni. Lo studio identifica i diritti che possono essere rilevanti per il Gruppo, li valuta e analizza le misure di mitigazione in atto.

Oltre a garantire il rispetto dei diritti umani nell'esercizio delle

<sup>4</sup>Per ulteriori dettagli si rimanda alla “Human Rights Policy 2023” del Gruppo AXA.

<sup>5</sup>Per ulteriori dettagli si rimanda allo “Human Rights Risk Assessment 2022 Report” del Gruppo AXA.

---

sue attività, AXA Italia adotta una strategia responsabile di investimento che tiene conto di questi principi.

L'azienda riconosce l'influenza del proprio portafoglio di investimenti nel promuovere il rispetto dei diritti umani a livello globale e, pertanto, AXA Italia ha implementato un set di politiche di esclusione settoriale che guidano le sue decisioni di investimento come dettagliato all'interno del paragrafo *5.2. Le nostre scelte di investimento sostenibili.*



## 6.2. Emissioni GHG dirette e indirette

Nel Report di Sostenibilità 2023, Axa Italia ha dedicato maggiore spazio alla rendicontazione delle emissioni di gas serra (GHG) poiché, come azienda che si occupa di gestire i rischi e proteggere i clienti in tutte le fasi della loro vita, valuta l'impatto ambientale delle proprie attività e adotta misure concrete volte a mitigarne gli effetti.

La rendicontazione delle emissioni GHG consente all'azienda non solo di valutare la propria impronta di carbonio e identificare le principali fonti di emissioni, ma è anche uno strumento di comunicazione e trasparenza verso i propri clienti, investitori e altre parti interessate.

Le emissioni di GHG derivanti direttamente dalle attività del Gruppo AXA Italia (emissioni dirette **Scope 1**) nell'anno 2023 sono ammontate a 318,37 tCO<sub>2</sub>, dato in riduzione rispetto al 2022 (324,56 tCO<sub>2</sub>).

Per quanto riguarda, invece, le emissioni di GHG da consumi energetici (emissioni indirette **Scope 2**), esistendo in Italia un mercato libero che mette a disposizione degli utenti una vasta scelta sulle fonti di approvvigionamento elettrico, AXA Italia ha proceduto alla stima secondo l'approccio location-based e market-based come richiesto dalle best practices internazionali.

Nel 2023, le emissioni di Scope 2 di AXA Italia sono state pari a 834,88 tCO<sub>2</sub> (vs 987,52 tCO<sub>2</sub> nel 2022) secondo il metodo location-based e pari a 0 tCO<sub>2</sub> secondo il metodo market based (dato in linea

con il 2022) in quanto il 100% delle forniture di energia elettrica proviene da fonti rinnovabili.

Infine, per quanto riguarda le emissioni di **Scope 3** (altre emissioni indirette), il valore 2023 è pari a 757,19 tCO<sub>2</sub>, dato in crescita rispetto alle 394,56 tCO<sub>2</sub> del 2022.

CATEGORIA <sup>6</sup>	UNITÀ DI MISURA	2023	2022
<b>Scope 1 (Dirette)</b>			
Immobili strumentali	tCO2	57,35	53,77
Flotta auto dei dipendenti	tCO2	261,02	270,79
Intensità emissioni GHG Scope 1 <sup>7</sup>	tCO2/dipendente	0,20	0,20
<b>Scope 2 (Indirette)</b>			
Location-based	tCO2	834,88	987,52
Market-based	tCO2	0	0
Intensità emissioni GHG Scope 2 (LB)	tCO2/dipendente	0,52	0,62
<b>Scope 3 (Altre indirette)</b>			
Business travel	tCO2	572,19	214,82
Acquisto di carta	tCO2	131,96	118,01
Portafoglio investimenti	tCO2/EV €mln	53,04	61,73
Intensità emissioni GHG Scope 3 <sup>8</sup>	tCO2/dipendente	0,47	0,25

<sup>6</sup>L'intensità emissiva per le categorie Scope 1, Scope 2 e Scope 3 è stata calcolata utilizzando il numero totale di FTE di AXA Italia che per il 2023 è stato pari a 1.608.

<sup>7</sup>Si segnala che, al fine di garantire comparabilità con i dati 2023, i valori riportati in tabella per il 2022 hanno subito un restatement rispetto alla versione del Report 2022 a causa di una variazione della metodologia che consiste nell'inclusione sia delle emissioni da immobili strumentali che da flotta auto aziendale per Scope 1.

Nel 2022 l'intensità per Scope 1 era stata invece calcolata sui soli immobili strumentali.

<sup>8</sup>Si segnala che, al fine di garantire comparabilità con i dati 2023, i valori riportati in tabella per il 2022 hanno subito un restatement rispetto alla versione del Report 2022 a causa di una variazione della metodologia che consiste nell'inclusione delle emissioni da business travel, consumi di carta e investimenti per Scope 3.

Nel 2022 l'intensità per Scope 3 era stata invece calcolata sulle sole emissioni da business travel.



**Nel 2023, AXA Italia ha intrapreso numerose iniziative di rilievo per ridurre le proprie emissioni di CO2.**

---

Nel 2023, AXA Italia ha intrapreso numerose iniziative di rilievo per ridurre le proprie emissioni di CO2. Tra le principali:

- **Riduzione delle emissioni derivanti dal consumo di energia elettrica nei buildings:** AXA Italia ha attivato l'utilizzo dei pannelli fotovoltaici nella sede di Roma al fine di generare energia pulita in loco e ridurre la dipendenza dalle fonti tradizionali di energia elettrica.
- **Sostituzione della flotta auto aziendale con autovetture a bassa emissione:** AXA Italia ha avviato un programma per sostituire la flotta auto aziendale con veicoli a bassa emissione. Nel 2023 sono state sostituite 68 auto aziendali con modelli a minor impatto ambientale.
- **Attività HR focalizzate sui risultati della survey di mobilità:** AXA Italia ha condotto una survey di mobilità per raccogliere informazioni sulle abitudini di spostamento dei dipendenti e identificare opportunità per promuovere una mobilità più sostenibile.

Queste iniziative evidenziano l'impegno di AXA Italia nella riduzione del proprio impatto ambientale e nell'adozione di pratiche più sostenibili all'interno dell'azienda.

## 6.3. I nostri collaboratori/trici e il loro sviluppo e formazione

AXA Italia crede fermamente che l'impegno e la competenza delle proprie persone siano fondamentali per raggiungere risultati positivi. Al fine di fornire una rappresentazione accurata e trasparente delle sue risorse, la tabella sottostante offre una vista esaustiva delle diverse categorie di inquadramento, fasce di età, tipologie contrattuali e tipologie di impiego dei 1.757<sup>9</sup> dipendenti di AXA Italia.

La tabella suddivide i collaboratori/trici in base alla loro categoria di inquadramento, tra dirigenti, quadri e impiegati e, inoltre, viene presa in considerazione la fascia di età al fine di consentire una vista del mix intergenerazionale presente in azienda.

La tipologia contrattuale è altrettanto importante: AXA Italia presta attenzione al monitoraggio dei contratti a tempo determinato, contratti a tempo indeterminato e contratti con ore non garantite, poiché riconosce l'importanza di offrire stabilità e sicurezza lavorativa alle sue persone.

Infine, la tabella fornisce una visione chiara della distribuzione delle persone sul territorio italiano: AXA Italia esprime una presenza suddivisa in diverse regioni e città del paese, consentendo così un impatto economico e sociale significativo a livello locale.

Dettaglio	Categoria	2023 <sup>9</sup>			2022 <sup>10</sup>		
		Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale dipendenti per inquadramento	Dirigenti	50	22	72	46	24	70
	Quadri	330	171	501	328	161	489
	Impiegati	545	639	1.184	539	638	1.177
Totale dipendenti per età	<= 29 y	51	61	112	38	43	81
	30-50 y	517	535	1.051	527	557	1.084
	>=50 y	358	236	594	349	224	572
Totale dipendenti per tipologia contrattuale	tempo indeterminato	889	784	1.673	885	774	1.658
	tempo determinato	36	48	84	29	50	79
	a ore non garantite	-	-	-	-	-	-
Totale dipendenti per tipologia di impiego	full-time	919	719	1.638	906	708	1.614
	part-time	6	113	119	7	116	123

<sup>9</sup> Media del periodo 01/01/2023 – 31/12/2023

<sup>10</sup> Media del periodo 01/01/2022 – 31/12/2022

	2023			2022		
	Nord	Centro	Sud e isole	nord	centro	Sud e isole
Totale dipendenti						
di cui donne	590	234	8	583	233	8
di cui uomini	601	280	44	584	285	45
A tempo indeterminato						
di cui donne	564	212	8	554	211	8
di cui uomini	579	267	44	566	274	45
A tempo determinato						
di cui donne	27	22	-	28	22	-
di cui uomini	23	13	-	18	11	-

AXA Italia riconosce, inoltre, l'importanza di monitorare attentamente il turnover dei collaboratori/trici, sia per quanto riguarda le assunzioni che le cessazioni dei rapporti lavorativi. Questi dati forniscono preziose informazioni sulla capacità dell'azienda di attrarre e trattenere talenti, con un'attenzione particolare nel garantire al suo interno l'inclusione delle diverse comunità presenti nel mercato in cui opera. Ciò consente inoltre di identificare eventuali disuguaglianze nel processo di reclutamento e selezione, nonché di intercettare possibili problematiche che potrebbero influire sulla permanenza e sulla retention delle persone.

Nel 2023 AXA Italia ha registrato 124 nuove assunzioni a fronte di 102 cessazioni; la tabella sottostante ne fornisce una rappresentazione di dettaglio:

Nuove assunzioni		UoM	2023	2022
Totale nuovi dipendenti per genere	Donne	n. %	40 32	26 37
	Uomini	n. %	84 68	44 63
Totale nuovi dipendenti per età	<= 29 y	n. %	19 15	13 19
	30-50 y	n. %	100 81	52 74
	>=50 y	n. %	5 4	5 7
Totale nuovi dipendenti per regione	Nord	n. %	103 83	57 81
	Centro	n. %	20 16	13 19
	Sud e Isole	n. %	1 1	0 0



Cessazioni		UoM	2023	2022
Totale personale in uscita per genere	Donne	n. %	34 33	25 33
	Uomini	n. %	68 67	50 67
Totale personale in uscita per età	<= 29 y	n. %	4 4	5 7
	30-50 y	n. %	48 47	31 41
	>=50 y	n. %	50 49	39 52
Totale personale in uscita per regione	Nord	n. %	74 73	57 76
	Centro	n. %	28 27	17 23
	Sud e Isole	n. %	0 0	1 1

Infine, AXA Italia si impegna a garantire il diritto dei collaboratori/trici alla libertà di associazione sindacale e alla contrattazione collettiva: il 100% dei collaboratori/trici è coperto da contrattazione collettiva, dato in linea con quanto riscontrato negli anni precedenti.

Per quanto riguarda la **formazione delle nostre persone**, la strategia di gestione delle risorse umane (HR) di AXA Italia si basa su tre valori fondamentali: Care, Culture e Capability. L'obiettivo è garantire che ogni membro del team si senta incluso e abbia le migliori condizioni possibili per esprimere il proprio potenziale e disporre delle competenze necessarie per il presente e il futuro.

In AXA Italia, la formazione è un elemento essenziale del percorso di crescita di ogni collaboratore/trice. Fin dal primo giorno in azienda, vengono forniti ai nuovi colleghi e colleghe riferimenti e informazioni chiave sulle opportunità di formazione che accompagnano il loro percorso professionale, rispondendo sia alle esigenze delle persone che alle priorità dell'azienda. La compagnia promuove una cultura di apprendimento continuo e autonomo, in cui ogni individuo è un partecipante attivo nel proprio percorso di aggiornamento e sviluppo delle competenze.

A partire dal 2023, è stato avviato un percorso pilota di learning tecnico rivolto ai neoassunti, poi parte del processo di Onboarding 2024, che prevede il consolidamento di competenze tecniche inerenti al mondo dell'insurance sin dall'ingresso in azienda.

Durante questo percorso, interamente in digitale, non solo si trattano temi come il contratto assicurativo ma si focalizzano anche sfide per l'insurance quali la sostenibilità e la cybersecurity.

I principali focus delle iniziative formative riguardano la leadership, le competenze tecniche (sia "hard" che "soft"), le competenze trasversali e la formazione obbligatoria:

- AXA Italia dedica una grande attenzione allo sviluppo delle competenze manageriali, con programmi annuali mirati al potenziamento delle capacità di leadership. Nel 2023, tutti i 260 manager sono stati coinvolti nel programma #ANewKindOfLeadership, progettato sulla base

del nuovo modello di Leadership del Gruppo AXA e con l'obiettivo di consolidare quanto appreso dai precedenti programmi formativi e sviluppare aspetti manageriali specifici. L'importanza per i manager di agire come role model, la cultura del feedback, della collaborazione e della fiducia sono gli elementi costitutivi di tale modello;

- Sono stati sviluppati programmi specifici per le competenze tecniche chiave, come la gestione dei dati, il mondo digitale e l'intelligenza artificiale. Per esempio, il programma "Mastering Data for Insurance", in collaborazione con SDA Bocconi, ha coinvolto 43 persone in oltre 120 ore di formazione in presenza in aggiunta a progetti di lavoro pratico;
- Vengono, inoltre, offerti programmi specifici per famiglie professionali come quella attuariale, commercial lines e health in quanto AXA Italia si impegna a soddisfare le specifiche esigenze delle diverse aree aziendali, fornendo supporto e formazione personalizzata;
- È attivo un programma di apprendimento e sviluppo personalizzato per i giovani talenti di alto potenziale (Junior Top Talent);
- In occasione della Week For Growth lanciata dal Gruppo sono stati organizzati eventi e iniziative dedicate alla focalizzazione dello sviluppo di competenze utilizzando i principi del

coaching (Grow Conversations).

Infine, viene dato grande rilievo alla formazione obbligatoria in conformità con la cultura aziendale del "risk and control" e rispettando i requisiti normativi, con monitoraggio costante dell'adempimento di tali requisiti.

	UoM	2023		2022	
		Donne	Uomini	Donne	Uomini
TOP MANAGEMENT	n. di ore medie	3	17	20	11
MIDDLE MANAGEMENT	n. di ore medie	16	14	14	12
STAFF	n. di ore medie	11	14	11	15

	UoM	2023	2022
PRIVACY E CYBERSECURITY	n. di ore medie	0,7	0,2
SALUTE E SICUREZZA	n. di ore medie	1,3	1,3
ANTI-CORRUZIONE E ANTI-RICICLAGGIO	n. di ore medie	1,3	3,0
AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE TECNICO	n. di ore medie	14,0	3,5
LEADERSHIP E SOFT SKILLS	n. di ore medie	16,0	2,0



**Nel corso del 2023, AXA Italia ha dedicato numerosi sforzi all'upskilling delle proprie persone, agendo su vari fronti come arricchire la piattaforma "YES Learning" e creare percorsi su misura sia in modalità "in presenza" che "da remoto".**

---

Nel corso del 2023, AXA Italia ha dedicato numerosi sforzi all'upskilling delle proprie persone, agendo su vari fronti. Per ampliare l'offerta di formazione digitale a vantaggio di tutti i collaboratori/trici, AXA ha arricchito ulteriormente la piattaforma "YES Learning" con nuovi contenuti e aumentato il numero di corsi sottotitolati anche in Italiano in "Linkedin Learning". Inoltre, per adeguarsi al new way of working, l'azienda ha gradualmente introdotto attività formative in presenza, affiancandole alle soluzioni digitali esistenti e incrementando le connessioni trasversali e lo scambio tra i diversi team di lavoro. Infine, AXA Italia ha continuato a implementare specifiche iniziative di upskilling, con un focus particolare sulla Data Culture, e sono state organizzate sessioni digitali per tutti i colleghi su diverse tematiche, tra cui diversità e inclusione (D&I) e benessere psico-fisico. Inoltre, la funzione HR che si occupa di formazione e sviluppo è sempre disponibile per creare percorsi su misura sia in modalità "in presenza" che "da remoto", in base alle esigenze specifiche delle persone.

## 6.4. Diversità e inclusione

Attraverso le informazioni dettagliate e trasparenti riportate all'interno del paragrafo 6.3. I nostri collaboratori/trici e il loro sviluppo e formazione, AXA Italia dimostra l'impegno nel promuovere la diversità, l'inclusione e le pari opportunità all'interno dell'azienda, consapevole che il benessere e la soddisfazione dei collaboratori/trici siano leve fondamentali per creare un ambiente lavorativo sostenibile e di successo. La valenza cruciale della diversità e dell'inclusione all'interno di AXA Italia si riflette anche nella composizione del massimo organo di governo. La Compagnia crede, infatti, che la diversità tra i dirigenti sia un elemento essenziale per guidare e promuovere una cultura aziendale aperta e inclusiva. La presenza di dirigenti provenienti da ambiti diversi, con esperienze e competenze variegate, facilita prospettive ampie e innovative che si riflettono nelle decisioni strategiche dell'azienda. Inoltre, AXA Italia è consapevole che la diversità nei livelli di leadership promuove l'equità e l'uguaglianza di opportunità all'interno dell'organizzazione, e riconosce che un organo di governo diversificato riflette la società in cui opera e favorisce un ambiente lavorativo inclusivo, in cui ogni persona possa sentirsi valorizzata e rappresentata.

<sup>11</sup> Media degli executives con nazionalità diversa da quella Italiana durante il 2023

Executive	UoM	2023	2022
Genere (uomo)	%	59,6%	57,5%
Genere (donna)	%	40,4%	42,5%
Età inferiore ai 30 anni	%	0	0%
Età compresa tra 30 e 50 anni	%	50,1%	58,2%
Età superiore ai 50 anni	%	49,9%	41,8%
Altre categorie di minoranza <sup>11</sup>	%	6,2%	6,4%

Inoltre, AXA Italia intende incrementare il numero di donne in posizioni manageriali: per il 2024 l'obiettivo è di raggiungere o superare il 43% di donne in posizioni di executive.

## 6.5. Gestione dei dati e attenzione alla privacy dei nostri clienti

### Il “Modello Privacy” di AXA Italia

La natura delle attività svolte da AXA Italia comprende anche la raccolta e la gestione di dati sensibili per offrire servizi personalizzati e adeguati alle esigenze individuali dei clienti. Conseguentemente, la protezione dei dati personali e della privacy rappresenta un principio imprescindibile al quale AXA presta costante attenzione.

AXA Italia ha implementato un modello organizzativo denominato “Modello Privacy” finalizzato a garantire la protezione dei dati personali. Tale Modello definisce specifici ruoli e responsabilità per il trattamento dei dati personali e prevede l’adozione di misure organizzative e tecniche per la protezione dei dati elaborati e gestiti da AXA Italia.

Il sistema di gestione dei dati personali di AXA Italia è organizzato secondo “tre linee di difesa”, in linea con quanto definito dal Gruppo AXA:

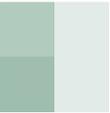
1. **Il Management** (la prima linea di difesa) è responsabile di assicurare che la gestione dei dati personali sia conforme alla normativa applicabile, alla relativa politica e agli standard AXA. In tale contesto opera il Chief Data Officer (CDO) che coordina, definisce, implementa e monitora il sistema dei controlli in ambito privacy;
2. Il Data Protection Officer (DPO) (la seconda linea di difesa)

supporta il management per lo sviluppo e l’adozione di procedure, misure di sicurezza e controlli idonei a garantire il rispetto della normativa applicabile in materia;

3. **L’Internal Audit** (la terza linea di difesa) garantisce una valutazione indipendente sull’efficacia delle misure adottate per la protezione dei dati personali.

Inoltre, il Modello Privacy di AXA Italia prevede ulteriori figure a supporto della tutela dei dati e della privacy dei clienti:

- **Referenti privacy**, identificati fra il management delle principali aree aziendali, rappresentano il punto di riferimento per la gestione delle attività inerenti specifici profili di trattamento dei dati personali. I Referenti Privacy sono supportati dal DPO e sono altresì responsabili del coordinamento e della gestione degli “incaricati”, ovvero collaboratori/trici che svolgono attività operative di trattamento dei dati personali;
- **Responsabili del trattamento**, identificati ogni qual volta AXA Italia intraprenda rapporti contrattuali che prevedano l’utilizzo da parte delle controparti dei dati personali di cui la Società è titolare (e.g. intermediari, periti, fiduciari di vario genere, fornitori di beni, prestatori di servizi). Queste figure assicurano che la privacy dei clienti di AXA sia tutelata a 360°;
- **Amministratori di sistema**, che provvedono alla gestione e alla manutenzione costante del sistema informatico di proprietà



## Il recente ed esponenziale avvento della digitalizzazione nel mondo finanziario ha posto nuove sfide inerenti alla tutela dei dati sensibili dei clienti di AXA Italia, nell'ambito dei servizi digitali erogati

---

di AXA utilizzato per il trattamento dei dati personali di cui la Società è titolare, assicurandone la sicurezza nel rispetto della normativa;

- **Chief Security Officer (CSO)**, che si occupa di presidiare l'evoluzione normativa in materia di privacy e di assicurarne la tempestiva adozione tramite strategie di sicurezza negli ambiti di Information Security, Operational Resilience e Physical Security, promuovendo lo sviluppo di una cultura interna della Sicurezza ed attuando, unitamente al CISO, la Politica di Sicurezza delle informazioni;
- **Chief Information Security Officer (CISO)**, che sviluppa il programma di Security aziendale, volto al rispetto degli Standard di Sicurezza del Gruppo, delle best practices e delle normative vigenti ed attua, unitamente al CSO, la Politica di Sicurezza delle informazioni.

Tale sistema di monitoraggio permette ad AXA Italia di prevenire i rischi associati al trattamento di dati personali per tutelare i diritti e le libertà degli interessati e per evitare rischi sanzionatori, rischi reputazionali o eventi di violazione di dati (Data Breach). Nel corso del 2023, in AXA Italia non si sono verificati episodi di denunce per violazione della privacy dei clienti, né episodi di fuga, furto o perdita dei dati dei clienti. AXA Italia ha inoltre adottato specifiche regole di condotta

---

vincolanti per tutti i collaboratori/trici, con l'obiettivo di fornire linee guida uniformi per la formalizzazione dei principi che regolano il trattamento dei dati. Queste linee guida sono state trasmesse ai dipendenti grazie a un programma di formazione in ambito Privacy e Cybersecurity, erogato nel corso del 2023.

---

### La cybersecurity in AXA Italia

Il recente ed esponenziale avvento della digitalizzazione nel mondo finanziario ha posto nuove sfide inerenti alla tutela dei dati sensibili dei clienti di AXA Italia, nell'ambito dei servizi digitali erogati. AXA Italia lavora infatti quotidianamente per adeguare i propri processi e sistemi interni alla necessità di servizi sempre più digitali, nel rispetto dei requisiti di sicurezza definiti dal Gruppo. La società ha prontamente adeguato la strategia per mitigare il rischio emergente di Cyber Security che viene gestito localmente tramite i team di Corporate Security, responsabili dell'implementazione delle misure previste dalle strategie di Gruppo e dei controlli periodici, informando il management relativamente a queste tematiche.

Tra le misure di sicurezza messe in atto, le più importanti sono:

- Strumenti di analisi delle vulnerabilità e gestione delle azioni di miglioramento del livello di sicurezza (patch management, security configuration etc.), che prevedono l'adozione di



---

specifiche piattaforme (EDR, Proofpoint per la protezione dagli attacchi via e-mail, etc.);

- Azioni di formazione e awareness del personale (security checkpoint, phishing simulation etc.);
- Strumenti di cloud security posture management;
- Definizione di un programma per l'Operational Resilience (Business Continuity e Crisis Management);
- Vulnerability Assessment e Penetration Test sui nuovi servizi pubblicati.

Le misure implementate in ambito data Protection e Cyber Security rappresentano un punto cardine della strategia di AXA Italia, con il fine duplice di garantire la conformità normativa e rafforzare la fiducia riposta dai propri clienti, sempre più digitalizzati e connessi, nell'ecosistema di servizi offerto. Tutto ciò permette ad AXA Italia di affrontare ogni giorno le nuove sfide poste dal progresso tecnologico e informatico, quali l'intelligenza artificiale, la blockchain e l'utilizzo dei big data, per creare servizi a valore aggiunto per il cliente.

## 6.6. Lotta alla corruzione

Il Gruppo AXA ha adottato un principio di tolleranza zero nei confronti della corruzione. In relazione a ciò, AXA Italia si è dotata di un Framework Anticorruzione - presidiato dall'Antibribery Officer - articolato in AXA Standards del Gruppo AXA, Politica Anticorruzione, Codice Etico e di Compliance, Codice Condotta Anticorruzione e procedure operative incluse quella di segnalazione di presunta irregolarità (c.d. whistleblowing). È utile precisare che sia il Codice Etico e di Compliance che il Codice di Condotta Anticorruzione si applicano a tutti i collaboratori/trici AXA, inclusi gli Agenti, e che AXA collabora solo con chi condivide e sposa i nostri principi.

È previsto un Programma Anticorruzione che guida le attività, tra cui l'esercizio annuale di risk assessment utile a valutare il rischio di corruzione e traffico d'influenze, l'identificazione di eventuali processi da rafforzare, l'esecuzione di controlli, lo svolgimento di iniziative di formazione e sensibilizzazione ai dipendenti e al top management.

Oltre a un ulteriore rafforzamento del sistema di controllo complessivo, AXA Italia, ai sensi del D.Lgs. 231/2001, ha incluso nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo il Framework Anticorruzione utile a presidiare il rischio di commissione dei reati corruttivi, rispetto ai quali viene effettuata periodicamente una specifica attività di assessment basata su metodologie e strumenti del Gruppo AXA. L'efficacia, il rispetto e il costante

aggiornamento del Modello sono garantiti da un organismo dell'ente dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo - l'Organismo di Vigilanza - a cui sono rivolti specifici flussi informativi volti a segnalare - anche tramite i canali criptati di cui sopra - non soltanto eventuali episodi corruttivi, ma anche qualsiasi altra azione/omissione ritenuta non conforme al Modello o qualsiasi circostanza che faccia ritenere la sussistenza di un reato o di un pericolo di reato (c.d. "whistleblowing"). Nel 2023, in linea con il 2022, l'esercizio di risk assessment ha coinvolto tutte le società del Gruppo AXA Italia indipendentemente dalla loro dislocazione territoriale. Tutte le funzioni operative e di controllo hanno partecipato all'esercizio annuale attraverso interviste e condivisione di documenti. Nel 2023 non si sono verificati episodi di corruzione e non sono stati evidenziati rischi significativi considerando il continuo miglioramento di processi e delle azioni di sensibilizzazione.

## 6.7. Innovazione e digitalizzazione in AXA Italia

L'innovazione e la trasformazione digitale hanno un impatto cruciale su vari settori, compreso quello assicurativo. AXA considera questi temi come leve di sviluppo fondamentali e strategiche.

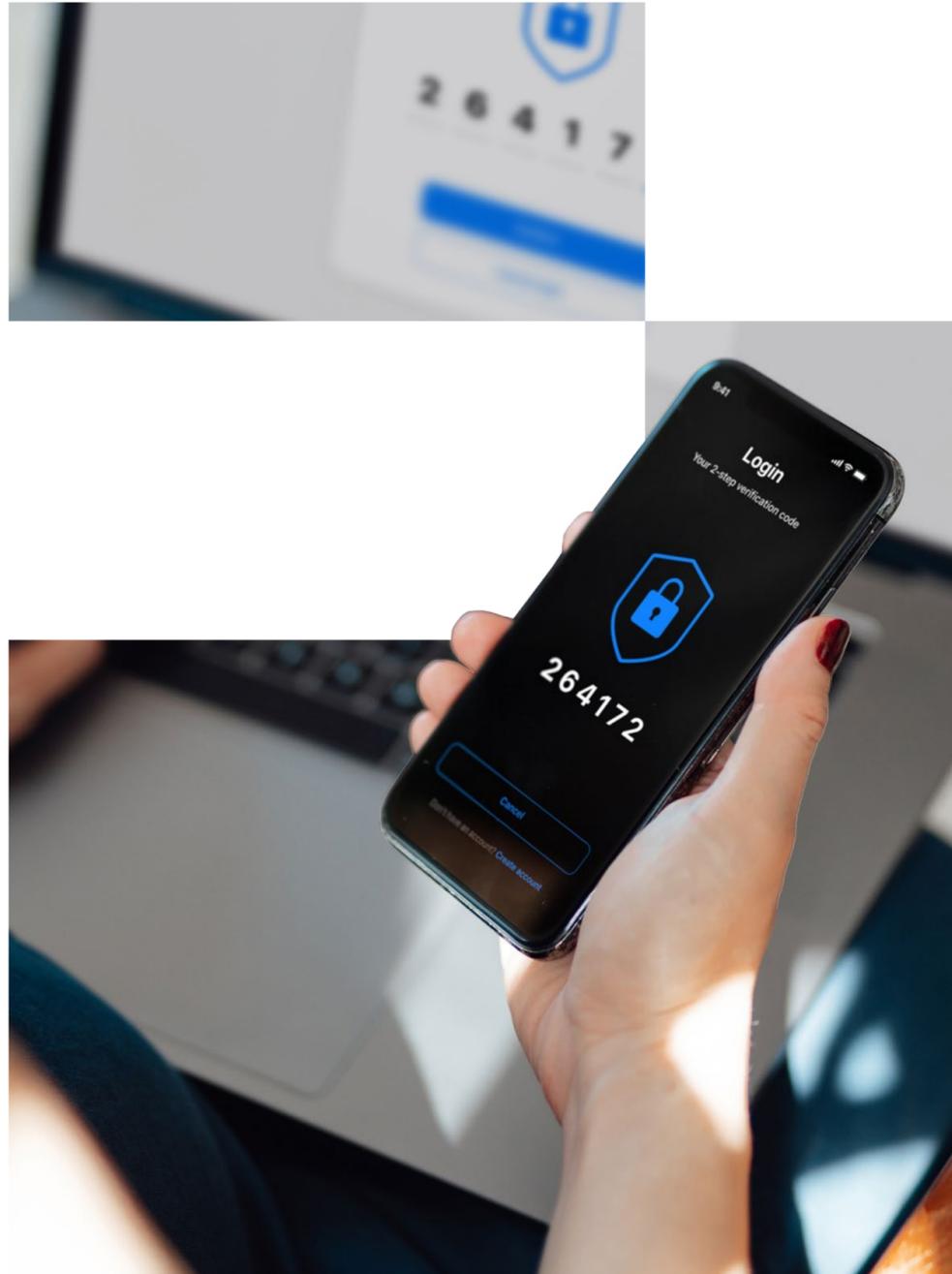
Oggi, nel mercato, si osserva una notevole accelerazione del processo di digitalizzazione, accentuata ulteriormente dopo il periodo pandemico.

Questa trasformazione coinvolge non solo le generazioni più giovani, cresciute con le tecnologie digitali (con una particolare rilevanza nella fascia dei Millennials, che entro il 2030 rappresenteranno il 45% del mercato assicurativo), ma si sta diffondendo in modo generale, anche attraverso esperienze sempre più "ibride".

Conseguentemente, le aspettative per una customer journey di qualità sono in costante crescita e la soddisfazione dei clienti è più elevata quando gli intermediari utilizzano strumenti digitali nelle loro interazioni. Come precedentemente discusso, la trasformazione digitale è un elemento centrale nella strategia di AXA Italia che si sta concentrando sul fornire alla sua rete distributiva strumenti sempre più innovativi e avanzati dal punto di vista digitale per offrire il miglior servizio possibile ai propri clienti. La descrizione dettagliata dell'offerta di prodotti digitali di AXA Italia è consultabile all'interno del paragrafo *5.3. La centralità e la soddisfazione dei nostri clienti*.

L'innovazione digitale nel settore assicurativo offre diverse opportunità per migliorare l'efficienza operativa, l'esperienza del cliente e la gestione dei rischi. Tra i diversi benefici rientrano:

- Automatizzazione dei processi:** l'utilizzo di tecnologie digitali come l'intelligenza artificiale (AI) e l'automazione dei processi robotici (RPA) consente alle compagnie assicurative come AXA Italia di automatizzare e ottimizzare molti dei processi manuali e ripetitivi. Questo può ridurre gli errori, migliorare l'efficienza operativa e consentire al personale di concentrarsi su attività di valore più elevato per il cliente;
- Telematica e IoT:** la telematica può fornire dati in tempo reale attraverso dispositivi connessi, che possono essere utilizzati per valutare i rischi in modo più preciso e personalizzare le tariffe assicurative, premiando i comportamenti sicuri o riducendo il rischio. Inoltre, questi dati possono essere utilizzati per offrire servizi di valore di gestione dei sinistri per il cliente, come l'assistenza proattiva in caso di incidente o la gestione ottimale del sinistro basata sui dati telematici;
- Esperienza del cliente migliorata:** le tecnologie digitali offrono opportunità per migliorare l'esperienza complessiva del cliente nel settore assicurativo, consentendo un livello crescente di interazione e personalizzazione;
- Prevenzione e gestione dei rischi:** l'innovazione digitale può aiutare nella rilevazione immediata dei rischi e nella loro gestione. Per esempio, le compagnie assicurative possono utilizzare l'analisi dei dati e i modelli predittivi per identificare potenziali rischi e fornire suggerimenti di prevenzione ai clienti, come avvisi su



aree di sosta a rischio di furto. Inoltre, l'uso di tecnologie come i dispositivi di monitoraggio può contribuire a prevenire incidenti o mitigarne le conseguenze.

Tuttavia, l'innovazione digitale comporta anche alcuni rischi ai quali AXA Italia presta particolare attenzione:

1. **Sicurezza informatica:** con la crescita delle tecnologie digitali, i rischi di attacchi informatici, frodi e violazioni dei dati sono potenzialmente più elevati. È fondamentale adottare misure di sicurezza robuste per proteggere le informazioni sensibili;
2. **Privacy:** l'innovazione digitale spesso richiede la raccolta e l'elaborazione di grandi quantità di dati personali, sollevando preoccupazioni sulla privacy delle persone e sulla sicurezza dei loro dati. È importante garantire che le informazioni personali dei clienti siano raccolte, utilizzate e archiviate in conformità alle leggi sulla privacy, e che vengano adottate adeguate misure di sicurezza per proteggere tali dati. AXA Italia, come dettagliato all'interno del paragrafo 6.5. Gestione dei dati e attenzione alla privacy dei nostri clienti, dedica sforzi considerevoli per garantire la massima protezione dei dati personali degli utenti che interagiscono con i suoi servizi, implementando rigorose politiche di sicurezza e adottando misure avanzate di tutela;
3. **Gestione dell'AI:** con lo sviluppo dell'intelligenza artificiale e delle decisioni guidate da algoritmi, la trasparenza dei sistemi di intelligenza artificiale e l'impatto dei dati utilizzati per le

decisioni automatizzate sono questioni di grande rilevanza. AXA Italia affronta questi aspetti con un alto livello di attenzione per garantire la piena conformità alle norme a tutela dei clienti.

AXA Italia, inoltre, propone contenuti a supporto dell'innovazione digitale e della strategia aziendale complessiva. **Un Post Protetto**, blog ufficiale di AXA Italia, è lo strumento di comunicazione digitale accessibile a tutti in cui vengono regolarmente pubblicati contenuti volti a comunicare, sensibilizzare e a dare visibilità a temi di interesse generale collegati all'offerta assicurativa.

Il Blog è stato rinnovato nel corso del 2022: l'interfaccia utente è più semplice e intuitiva, tutti gli articoli sono stati riorganizzati e inseriti in specifiche categorie quali Economia e previdenza, In movimento, Casa e famiglia, La mia salute, Tempo libero, Animali, gli Speciali in cui sono raccolti contenuti relativi al mondo assicurativo, ad AXA e al grande mondo della sostenibilità, e "Oggi parliamo con", la sezione di interviste dedicate al racconto della Rete di Agenti AXA. I contenuti vengono costantemente aggiornati grazie alla collaborazione con partner editoriali accreditati, ognuno dei quali è verticalmente focalizzato e competente su un determinato argomento.

In conclusione, l'innovazione digitale rappresenta per il settore assicurativo un'opportunità significativa e AXA Italia si impegna costantemente per continuare a sviluppare soluzioni all'avanguardia, nel rispetto dei principi di sicurezza, etica e inclusività.

## 6.8. AXA come corporate citizen: la responsabilità verso le comunità locali

AXA Italia sente da sempre forte l'importanza di applicare i principi di sostenibilità ambientale e sociale del Gruppo al territorio e alle società in cui opera. Pertanto, si pone non solo l'obiettivo di essere un'azienda esemplare e un assicuratore e investitore sostenibile, ma anche una realtà profondamente radicata sia nella società italiana in generale, che sui singoli territori.

Al fine di perseguire con efficacia questo obiettivo ambizioso, AXA Italia ha avviato una serie di azioni a impatto immediato sulla società in cui opera come, ad esempio, iniziative di solidarietà a supporto di studi e ricerche in materia di prevenzione e di lotta al cambiamento climatico con l'AXA Research Fund. I recenti sconvolgimenti geopolitici, la crescente disuguaglianza sociale, ancor più aggravata dalle conseguenze della pandemia e l'acutizzarsi di eventi climatici estremi, che impattano sempre più la quotidianità, hanno fatto emergere un più spiccato desiderio di una protezione solida e costante da parte di privati ed imprese. AXA, come compagnia assicurativa che opera in Italia, supporta gli individui, le imprese e la collettività ad operare al meglio comprendendo i rischi ed offrendo una protezione su misura.

Con il Purpose "agire per il progresso dell'umanità proteggendo ciò che conta", AXA Italia afferma il proprio ruolo sociale e il desiderio di agire come una forza propulsiva per il bene

ed il progresso collettivo, attraverso lo sviluppo di soluzioni che contribuiscono a ridurre le disuguaglianze sociali e per promuovere, a tendere, una società più inclusiva e sostenibile. Per AXA agire in Italia significa avere un impatto sulle comunità del territorio in cui opera, prestando particolare attenzione al tema dell'innovazione sociale, che si concretizza grazie alla costruzione di ponti fra azienda e società volti ad aprire la strada ad un nuovo modo di lavorare in sinergia e che consenta di realizzare valore per l'organizzazione e per la società al tempo stesso. Nell'impostare questo nuovo modello basato sulla cooperazione fra realtà differenti, AXA Italia si interfaccia con diversi protagonisti dell'ecosistema quali startup, università, community di innovatori e incubatori sociali, per dar vita a spunti sempre nuovi che permettono di anticipare trend futuri e di generare un impatto positivo sulla società, contribuendo al progresso e alla realizzazione delle ambizioni delle persone. L'impegno sociale di AXA sul territorio italiano si articola su quattro direttrici: promozione di una cultura inclusiva, empowerment femminile, volontariato e protezione del pianeta.

Per quanto riguarda la promozione di modelli societari ed economici sempre più inclusivi e sostenibili, insieme all'Università Bocconi e con il supporto di AXA Research Fund, fondo internazionale di AXA per la ricerca, nel 2020 AXA Italia ha dato

**La seconda direttrice che guida le azioni di AXA Italia è l'Empowerment Femminile. Per questo motivo, AXA Italia ha introdotto programmi ad hoc per supportare e incentivare l'imprenditoria femminile, oggi ancora largamente minoritaria, scegliendo di dare il suo sostegno ad imprenditrici donne, investendo nel loro potenziale.**

vita all'AXA Research Lab on Gender Equality. Il Lab è nato per promuovere la ricerca accademica e sviluppare raccomandazioni di policy che informino e guidino l'azione dei principali attori della sfera economica e politica, in Italia e in Europa, al fine di incidere sulle policy legate alla riduzione dei divari di genere. A marzo 2023 il Lab ha presentato i risultati delle sue analisi in occasione di un evento pubblico e, a maggio 2024, AXA Italia, l'Università Bocconi e l'AXA Research Lab hanno rinnovato il loro impegno a sostegno del Lab per continuare a promuovere, grazie alla ricerca scientifica, la parità di genere e l'empowerment al femminile. In continuità con l'anno precedente, AXA Italia ha partecipato, insieme a diverse Entities del Gruppo, a una ricerca incentrata sul benessere mentale e psicologico delle persone: il Mind Health Report. L'indagine, lanciata dal Gruppo AXA nel 2020 e guidata da IPSOS, ha lo scopo di tracciare l'andamento nel tempo del benessere mentale a livello globale e di fornire uno strumento di indirizzo per sviluppare servizi innovativi, in risposta ai nuovi bisogni di cura. Le interviste sono state condotte su un campione di 16.000 persone in 16 Paesi tra Europa, Asia e America. Il progetto nasce nel tentativo di promuovere una cultura che superi lo stigma e sostenga la prevenzione e mira a offrire spunti concreti a privati, operatori sanitari, imprese e istituzioni. Il Report 2023 restituisce una fotografia in peggioramento e un ricorso al supporto sanitario

ancora insufficiente, lasciando emergere il ruolo fondamentale che le aziende possono svolgere nella sensibilizzazione e nella prevenzione, nel fornire supporto e assistenza.

Alla base dell'analisi, il Gruppo AXA ha elaborato il Mind Health Index, indice che mira a identificare potenziali situazioni critiche e problematiche, per fornire indicazioni sulle azioni possibili di miglioramento da mettere in atto, cambiando abitudini e stili di vita. Tale indice si configura anche come strumento strategico a supporto di legislatori, operatori sanitari, imprese ed individui per un approccio olistico di promozione del benessere delle persone.

La seconda direttrice che guida le azioni di AXA Italia è l'Empowerment Femminile. Infatti, l'inclusione sociale passa anche attraverso la riduzione del gender gap. Oltre alla ricerca condotta dall'AXA Research Lab on Gender Equality, l'impegno di AXA Italia rispetto a questo obiettivo si concretizza attraverso l'empowerment delle donne, derivante dal concetto espresso nella mission della compagnia. Per questo motivo, AXA Italia ha introdotto programmi ad hoc per supportare e incentivare l'imprenditoria femminile, oggi ancora largamente minoritaria, scegliendo di dare il suo sostegno ad imprenditrici donne, investendo nel loro potenziale.

In particolare, le iniziative portate avanti nel 2023 relative



all'argomento sono state:

- **"Angels for Women" (A4W)**: AXA supporta attivamente l'imprenditoria femminile attraverso Angels 4 Women (A4W), la prima associazione italiana di Business Angels al femminile, fondata in partnership con Impact Hub Milano nel 2018 con l'obiettivo di supportare imprese e startup innovative guidate da donne e/o con un prevalente impatto sul target femminile. Le fondatrici dell'Associazione sono 20 tra le più importanti Business Angels dello scenario italiano ed internazionale. Dalla sua fondazione, A4W ha finanziato 13 Start-Up in 5 differenti settori perlopiù indirizzati al Life Science & Biotech. Dal 2019, il valore totale degli investimenti è pari a 0,9 milioni di euro;
- **Spazio Donna WeWorld**: AXA Italia sostiene WeWorld Onlus nel progetto Spazio Donna di Milano Corvetto, centro di assistenza e re-inserimento lavorativo per donne vittime di violenza ed esclusione sociale. Dall'inaugurazione ad oggi, sono oltre 300 le donne che hanno beneficiato dei servizi del centro e oltre 50 bambine e bambini sono stati accolti negli spazi di child care e nei laboratori di gruppo.

AXA Italia promuove l'inclusione sociale anche grazie ad iniziative dirette di **volontariato aziendale**. Infatti, nel 2023 sono proseguite le iniziative a favore delle fasce più deboli della

società attraverso la sua associazione di volontariato AXA Cuori in Azione che sostiene Onlus importanti del terzo settore attive storicamente su questi fronti. AXA Italia con erogazioni sia dirette che provenienti da raccolte fondi interne, ha supportato:

- **Make a Wish Onlus**: con la realizzazione dei desideri di 30 bambini affetti da gravi malattie;
- **Worldrise Onlus** con il coinvolgimento di 300 bambini nel programma educativo Ocean Ambassador che ha visto i nostri collaboratori/trici impegnati in prima linea nella formazione e divulgazione sui temi della tutela dei mari;
- **L'Istituto IEO-Monzino** attraverso il progetto di ricerca sui tumori femminili;
- **Sport Senza Frontiere** tramite:
  - il finanziamento di 60 camp estivi multi-sportivi residenziali, che hanno la finalità di aiutare ragazzi dai 7 ai 16 anni nella socializzazione e nella crescita attraverso lo sport;
  - il coinvolgimento di oltre cento dipendenti nelle corse e maratone benefiche di Roma e Milano;
  - la realizzazione di AXA Week for Good con il coinvolgimento di 150 colleghi in attività ludico-sportive a sostegno di famiglie vittime di esclusione sociale.
- **L'Emilia-Romagna** post alluvione per la quale è stata devoluta una parte delle risorse dell'associazione Axa Cuori in Azione al ripristino delle aree colpite.

---

Inoltre, AXA Italia riconosce l'importanza del rispetto e della conservazione del prezioso patrimonio naturale italiano. Pertanto, la quarta e ultima direttrice su cui si fonda il pilastro AXA come corporate citizen è la **protezione del pianeta**. In questo contesto, AXA Italia è il funding partner della Campagna 30x30 il cui obiettivo è proteggere il 30% dei mari italiani entro il 2030. Nello specifico, nell'ambito di questa campagna, la Compagnia ha deciso di sostenere varie attività quali:

- la piantumazione di 12mq di posidonia nel Golfo Aranci;
- le attività di educazione ambientale nelle scuole di Golfo Aranci per sensibilizzare alla conservazione marina i futuri custodi del patrimonio naturalistico del Mediterraneo;
- l'organizzazione dell'evento Festivalmar sul territorio di Milano per sensibilizzare sui temi della salvaguardia del mare e dell'importanza di istituire aree marine protette.

Inoltre, durante il 2023 AXA Italia ha avviato attività specificatamente mirate ad incrementare l'awareness su temi ambientali fra i propri collaboratori/trici. Infatti, con l'iniziativa Ocean Ambassadorship Program ha erogato un corso di formazione sulla salvaguardia del mare a 40 dipendenti che sono stati poi nominati ambasciatori del mare e, insieme ad una biologa marina, hanno gestito, presso scuole selezionate,

---

corsi di sensibilizzazione agli studenti sulla salvaguardia della flora e della fauna marina.

AXA Italia a giugno 2023, durante l'annuale settimana dedicata alla sostenibilità promossa dal Gruppo, ha realizzato la AXA Week for Good attraverso un Webinar dedicato alla sostenibilità ambientale con un approfondimento sul Report di Sostenibilità di AXA Italia per i dipendenti.

Sempre in ambito di "protezione del pianeta", a ottobre 2023 AXA Italia è stata Main Corporate Partner della Seconda Conferenza delle Dolomiti sulla Governance globale dei cambiamenti climatici, un progetto di stampo internazionale ideato dal Think Tank Vision. La Conferenza è stata organizzata con il supporto di AXA Italia e di Autostrada del Brennero, Founding Partners dell'iniziativa, e la Partnership Scientifica di Università Bocconi, Politecnico di Milano, Università di Trento e Università di Oxford. L'appuntamento ha previsto un programma di lavori articolato in sessioni plenarie e working groups che hanno coinvolto circa 60 «visionari» (decision makers, imprenditori, manager, scienziati, studenti delle Università Partners e giornalisti) per un confronto su come riformare gli strumenti globali per la governance del cambiamento climatico, con l'obiettivo di mettere in campo proposte concrete in vista del vertice COP 28 di Dubai.



---

AXA, Gruppo pioniere sui temi della sostenibilità, ha partecipato attivamente ai lavori con una delegazione di ospiti italiani e internazionali con background diversi per garantire nuovi punti di vista e collaborazioni. L'output della conferenza si è tradotto in un Manifesto di proposte concrete portato al vertice COP 28 tenutosi a Dubai, negli Emirati arabi uniti dal 30 novembre al 13 dicembre 2023.

# 7. GRI content index



<b>STATEMENT OF USE</b>	AXA Italia ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/02/2023 - 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.
<b>GRI 1 USED</b>	GRI 1: Foundation 2021

<b>GRI STANDARD</b>	<b>DISCLOSURE</b>	<b>LOCATION</b>
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	3.1 Dettagli organizzativi – Pag. 8
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	3.2 Perimetro della rendicontazione – Pag. 9
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	2.1 Periodo di rendicontazione e frequenza – Pag. 6
	2-4 Restatements of information	2.2 Metodologia e standard utilizzati – Pag. 6
	2-5 External assurance	2.2 Metodologia e standard utilizzati – Pag. 6
	2-7 Employees	6.3 I nostri collaboratori/trici e il loro sviluppo e formazione – Pag. 36
	2-22 Statement on sustainable development strategy	4.3. I pilastri del nostro impegno – Pag. 13
	2-23 Policy commitments	6.1 Rispetto dei diritti umani fondamentali – Pag. 31
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	6.6 Lotta alla corruzione – Pag. 45
	2-29 Approach to stakeholder engagement	4.5 I nostri stakeholder e il loro contributo – Pag. 17
2-30 Collective bargaining agreements	6.3 I nostri collaboratori/trici e il loro sviluppo e formazione – Pag. 36	

GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	4.4 L’analisi di materialità e i temi materiali – Pag. 15
	3-2 List of material topics	4.4 L’analisi di materialità e i temi materiali – Pag. 15
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	6.6 Lotta alla corruzione – Pag. 45
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	6.6 Lotta alla corruzione – Pag. 45
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	6.2. Emissioni GHG dirette e indirette – Pag. 33
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	6.2. Emissioni GHG dirette e indirette – Pag. 33
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	6.2. Emissioni GHG dirette e indirette – Pag. 33
	305-4 GHG emissions intensity	6.2. Emissioni GHG dirette e indirette – Pag. 33
	305-5 Reduction of GHG emissions	6.2. Emissioni GHG dirette e indirette – Pag. 33
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	6.3 I nostri collaboratori/trici e il loro sviluppo e formazione – Pag. 36
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	6.3 I nostri collaboratori/trici e il loro sviluppo e formazione – Pag. 36
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	6.3 I nostri collaboratori/trici e il loro sviluppo e formazione – Pag. 36
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	6.3 I nostri collaboratori/trici e il loro sviluppo e formazione – Pag. 36 6.4. Diversità e inclusione – Pag. 41
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	6.5 Gestione dei dati e attenzione alla privacy dei nostri clienti – Pag. 42

# 8. Ringraziamenti

Alla stesura di questo Report hanno partecipato e contribuito **tutti i nostri stakeholder**, che vorremmo sentitamente ringraziare.

**I team di business**, il cui apporto è stato fondamentale nel portare avanti le iniziative e i progetti descritti in questo documento a vantaggio dei dipendenti, dei clienti e della società.

**I collaboratori di AXA Italia**, per lo spirito di squadra, la determinazione e l'impegno costante nel costruire un futuro luminoso e sostenibile per le nuove generazioni. **La rete distributiva**, senza la quale non potremmo mettere in pratica sul territorio la nostra missione di protezione, con professionalità e dedizione verso i nostri clienti.

Una menzione speciale va infine a **tutti i partner del Gruppo AXA Italia - Onlus, Incubatori di impresa, Start-up, Università e Associazioni** - che con la loro preziosa collaborazione, supportano e sostanziano il nostro impegno e ruolo sociale a beneficio della collettività.



## Gruppo AXA Italia

-  [corporate.axa.it](https://corporate.axa.it)
-  [AXA Italia](https://www.facebook.com/AXAItalia)
-  [@AXAItalia](https://twitter.com/AXAItalia)
-  [it.linkedin.com/company/axa-italia](https://it.linkedin.com/company/axa-italia)
-  [@axaitalia](https://www.instagram.com/axaitalia)

## Gruppo AXA

-  [axa.com](https://axa.com)
-  [@AXA](https://twitter.com/AXA)
-  [www.linkedin.com/company/axa](https://www.linkedin.com/company/axa)